

Technische Universität Dortmund

# **Möglichkeiten der Förderung der rationalen und emotionalen Bindung von Arbeitnehmern an das Unternehmen –**

Eine Pilotstudie bei einer Bundesbehörde.

ANLAGEN

Autor:

Jörg Greulich

Matrikelnummer: 126078

Dortmund, April 2017

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Anschreiben .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Fragebogen.....</b>	<b>5</b>
2.1. Führungskräfte.....	5
2.2. Mitarbeiter .....	18
<b>3. Deskriptive Statistik.....</b>	<b>6</b>
3.1. Führungskräfte.....	26
3.2. Mitarbeiter .....	119

# 1. Anschreiben

**Von:** Greulich Jörg  
**Gesendet:** Montag, 15. Februar 2016 10:31  
**An:** [REDACTED]  
**Betreff:** 160215\_Mitarbeiterbindung

Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,

mit diesem Schreiben wende ich mich persönlich mit einer Bitte an Sie. Aber zunächst möchte ich mich denjenigen, die mich nicht kennen, kurz vorstellen:

Seit März 2015 bin ich im Projektbüro [REDACTED] aktiv. Ich habe Soziologie mit Schwerpunkt Kommunikation und Organisation und im Anschluss Organisationspsychologie mit Schwerpunkt Personaleinsatz und Personalförderung studiert. In den letzten 5 Jahren habe ich mich intensiv mit dem **Thema des Fach- und Führungskräftemangels** befasst, wozu ich im Rahmen meiner **Promotion** der Frage nachgegangen bin, wie ein **Programm zur Mitarbeiterbindung** aufgebaut sein sollte. Auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse habe ich ein theoretisches Modell entwickelt, welches ich nun im Rahmen meiner Promotion abschließend auf die praktische Relevanz überprüfen möchte. Thematisch befasst sich meine empirische Studie mit dem Abgleich der Wahrnehmung und Beurteilung von Methoden und Instrumenten zur Mitarbeiterbindung in der Praxis. Da auch wir als [REDACTED] vom Fach- und Führungskräftemangel betroffen sind, habe ich mit Herrn [REDACTED] das Gespräch gesucht, um meine Umfrage in der [REDACTED] durchführen zu dürfen. Herr [REDACTED] unterstützt meine Bemühungen, da er hierdurch auch wichtige zusätzliche Erkenntnisse für die Diskussion der [REDACTED]-Ergebnisse erwartet. Auch wurde mein Anliegen Frau [REDACTED] als Gleichstellungsbeauftragter und Herrn [REDACTED] als Vorsitzenden des Personalrats der [REDACTED] ausführlich vorgestellt sowie dem PR zur Genehmigung vorgelegt. Mein Vorhaben findet auf beiden Seiten vollste Unterstützung.

Daher wende ich mich nun mit der **Bitte** an Sie, mich bei meiner Studie zu unterstützen und zahlreich an der **Onlinestudie** teilzunehmen.

Meine Erhebung erfolgt mittels der Software [Soscisurvey](#), welche am Institut für Kommunikationswissenschaft an der Universität München entwickelt wurde. Die Anonymität ist durch dieses Verfahren vollumfänglich gewährleistet. Alle Angaben werden selbstverständlich **vertraulich** behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Zugriff auf die Daten hat nur das Forschungsteam der Technischen Universität Dortmund. Alle Ergebnisse dieser wissenschaftlichen Untersuchung können nur anonym ausgewertet und gruppenweise analysiert werden. Unter keinen Umständen lassen die Auswertungen Rückschlüsse auf Einzelpersonen zu. Meine Promotion erfolgt am Lehrstuhl für

Organisationspsychologie der [Technischen Universität Dortmund](#) und wird betreut durch [Herrn Prof. Dr. Dr. Michael Kastner](#).

Ich freue mich, wenn Sie mich bei meinem Vorhaben unterstützen! Die Untersuchung umfasst insgesamt zwei Fragebögen. Zu Beginn finden Sie eine kurze Instruktion hinsichtlich der Befragung. Einer der Fragebögen richtet sich an die Führungskräfte [REDACTED] der andere an die Mitarbeiter im Sinne des [REDACTED]. Beide Fragebögen sind identisch in Aufbau und Fragestellung. Lediglich die Perspektive unterscheidet sich. Sie gelangen zu den Fragebögen über die nachstehenden Links:

- [Führungskräfte](#)
- [Mitarbeiter](#)

Die Fragebögen sind für Sie ab sofort bis einschließlich 02.03.2016 freigeschaltet.

Sollten Sie Fragen oder Anregungen haben, freue ich mich über Ihren Kontakt. Ich bedanke mich für Ihre Aufmerksamkeit und verbleibe

mit freundlichen Grüßen

Jörg Greulich

**Jörg Greulich**

Projektbüro

[REDACTED]

Telefon: [REDACTED]

Telefax: [REDACTED]

E-Mail: [REDACTED]

Internet: [REDACTED]

[REDACTED]

## 2. Fragebogen

### 2.1. Führungskräfte



0% ausgefüllt

#### Einleitung

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,  
vielen Dank, dass Sie an unserer Studie teilnehmen.

Motivierte Mitarbeiter sind mit ihrer Leistungsfähigkeit und ihrem Engagement ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Unternehmung. Der Fach- und Führungskräfte-mangel stellt eine gefährliche Situation dar, welche einen enormen Einfluss auf die Existenz eines Unternehmens nimmt. Aus diesem Grund wird der Mitarbeiterbindung immer mehr Bedeutung zukommen, denn diese soll bewirken, dass Mitarbeiter selbstgewollt und motiviert in der Organisation verbleiben und sich mit dieser sowie den Organisationszielen identifizieren.

In dieser Studie interessiert uns, was Mitarbeiter von ihrem Arbeitsplatz erwarten und was schlussendlich das eigene Engagement fördert. Durch Ihre Teilnahme helfen Sie mit, die wissenschaftliche Forschung an der Universität Dortmund zu unterstützen.

Vorab einige Hinweise zum Ausfüllen:

Wenn es Ihnen schwer fällt, eine bestimmte Frage zu beantworten, geben Sie die aus Ihrer Sicht am ehesten zutreffende Antwort an, denn es gibt kein „richtig“ oder „falsch“. Beantworten Sie bitte alle Fragen, da nur vollständige Unterlagen ausgewertet werden können.

Zur Bearbeitung werden Sie etwa 15 Minuten benötigen.

Falls Sie Fragen kommentieren oder bei bestimmten Fragen ausführlichere Antworten geben wollen, steht Ihnen hierzu Platz am Ende des Fragebogens zur Verfügung.

Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Alle Ergebnisse dieser wissenschaftlichen Untersuchung werden anonym ausgewertet und nur gruppenweise analysiert. Unter keinen Umständen lassen die Auswertungen Rückschlüsse auf Einzelpersonen zu. Zugriff auf die Unterlagen hat nur das Forschungsteam der Technischen Universität Dortmund.

Sollten Sie Fragen zu unserer Umfrage haben, steht Ihnen Herr Jörg Greulich zur Verfügung.  
Sie erreichen Herrn Greulich telefonisch unter 01577/ 270 68 64 oder per Email unter [joerg.greulich@uni-dortmund.de](mailto:joerg.greulich@uni-dortmund.de).

Für Ihre Mitarbeit möchten wir uns schon vorab herzlich bedanken. Wenn Sie mögen, erhalten Sie nach der Durchführung einen kleinen Einblick in erste Ergebnisse unserer Forschung.

Wir wünschen Ihnen nun viel Spaß beim Ausfüllen!

Ihr Forschungsteam der Technischen Universität Dortmund

**Weiter**

**Befragung unterbrechen**

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail:  
[joerg.greulich@uni-dortmund.de](mailto:joerg.greulich@uni-dortmund.de) Das vollständige Impressum finden Sie unter  
<http://joerg-greulich.de/kontakt>

## I. Biografische Daten

Zu Beginn bitten wir Sie um die Angabe einiger biografischer Daten. Dies ermöglicht uns Vergleiche mit anderen Gruppen.

### 1. Bitte geben Sie an, in welcher Altersgruppe Sie anzutreffen sind:

- < 36
- 36 – 50
- 51 >

### 2. Nennen Sie uns bitte den Bereich, in dem Sie tätig sind:

- Arbeitslosenversicherung
- Grundsicherung
- Interner Service
- sonstiges

[Zurück](#)[Weiter](#)[Befragung unterbrechen](#)

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail:  
joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter  
<http://joerg-greulich.de/kontakt>

## A. Sicht des Arbeitgebers

Im ersten Teil des Fragebogens bitten wir Sie um Ihre persönliche Meinung.

## II. Verständnis von Mitarbeiterbindung



### 3. Bitte bewerten Sie, inwieweit die Bindung durch nachstehende Maßnahmen beeinflusst wird:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft voll und ganz zu							
Ein Bewerberprofil passt auf das Stellenprofil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die realistische Darstellung einer Tätigkeit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Persönlichkeit eines Mitarbeiters passt zur Unternehmenskultur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programme zur Integration von neuen Mitarbeitern finden Anwendung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz über Karrierechancen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Führung wird von Mitarbeitern positiv wahrgenommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualifizierungen erfolgen individualisiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rückmeldung zur Arbeitsleistung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern fördern die Bindung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz über Werte und Ziele beeinflussen die Bindung an das Unternehmen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 4. Bitte geben Sie an, welche der nachstehenden Methoden und Instrumente für die Bindung von Mitarbeitern in Ihrer Agentur angewandt werden:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft voll und ganz zu							
Die Besetzung vakanter Positionen basiert immer auf ein entsprechendes Stellenprofil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Darstellung einer Arbeitstätigkeit ist immer realistisch und für Bewerber nachvollziehbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen werden Programme zur Integration angewandt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Karrierechancen vor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen wird auf gute Führung wert gelegt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen erfolgen Qualifizierungen individuell.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Rückmeldung zur Arbeitsleistung erfolgt regelmäßig, so dass die Mitarbeiter sich ihrer Arbeitsleistung bewusst sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern sind fester Bestandteil der Unternehmenskultur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unser Unternehmen bietet den Angestellten familienfreundliche Arbeitszeiten an.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Werte und Ziele vor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

### III. Methoden zur Mitarbeiterbindung

Nachstehend möchten wir von Ihnen erfahren, wie Sie die Situation neuer Mitarbeiter in Ihrem Unternehmen beurteilen. Hierzu sind den Fragen eine Reihe von gegensätzlichen Eigenschaftspaaren beigefügt. Welche dieser genannten gegensätzlichen Attribute treffen Ihrer Meinung nach am ehesten zu? Bitte nutzen Sie die vorgegebene sechsstufige Skala. Mehrfachnennungen in einer Zeile sind hier nicht möglich:

**5. Bitte geben Sie mit Hilfe der Wortpaare an, wie Sie das Einstellungsverfahren Ihres Unternehmens bewerten würden:**



	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**6. Bitte geben Sie mit Hilfe der Wortpaare an, wie Sie die Einarbeitung eines Mitarbeiters in einen neuen Themenbereich in Ihrer Agentur beurteilen:**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**7. Wie beurteilen Sie in Ihrer Agentur die Erhebung individueller Qualifizierungsbedürfnisse von Mitarbeitern und deren Realisierung:**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**8. Die Arbeitstätigkeit in meinem Zuständigkeitsbereich nehme ich wahr als**

....



chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**12. Wie bewerten Sie das Bild, das von Ihrem Unternehmen nach außen kommuniziert wird?**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**13. Wie bewerten Sie die Bemühungen Ihres Unternehmens, Mitarbeiter zu binden?**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail: joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter <http://joerg-greulich.de/kontakt>

## IV. Bereitschaft im Unternehmen zu bleiben



Anhand der folgenden Aussagen möchten wir erfahren, wie sehr Sie sich dem Unternehmen verbunden fühlen.

### 14. Wie beurteilen Sie die Bemühungen Ihrer Agentur, sich über die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu informieren?

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

## B. Sicht des Arbeitnehmers

Im zweiten Teil des Fragebogens bitten wir Sie, die Fragen aus der Sicht der Mitarbeiter zu beantworten: Was glauben Sie, wie Ihre Mitarbeiter antworten würden?



## V. Verständnis von Mitarbeiterbindung

### 15. Bitte bewerten Sie aus Sicht Ihrer Mitarbeiter, inwieweit die Bindung durch nachstehende Maßnahmen beeinflusst wird:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft voll und ganz zu							
Ein Bewerberprofil passt auf das Stellenprofil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die realistische Darstellung einer Tätigkeit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Persönlichkeit eines Mitarbeiters passt zur Unternehmenskultur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programme zur Integration von neuen Mitarbeitern finden Anwendung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz über Karrierechancen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Führung wird von Mitarbeitern positiv wahrgenommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualifizierungen erfolgen individualisiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rückmeldung zur Arbeitsleistung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern fördern die Bindung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz über Werte und Ziele beeinflussen die Bindung an das Unternehmen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 16. Bitte geben Sie an, welche der nachstehenden Methoden und Instrumente aus Sicht der Mitarbeiter in Ihrer Agentur für die Bindung von Mitarbeitern Anwendung finden:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft voll und ganz zu							
Die Besetzung vakanter Positionen basiert immer auf ein entsprechendes Stellenprofil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Darstellung einer Arbeitstätigkeit ist immer realistisch und für Bewerber nachvollziehbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen werden Programme zur Integration angewandt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Karrierechancen vor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen wird auf gute Führung wert gelegt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen erfolgen Qualifizierungen individuell.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Rückmeldung zur Arbeitsleistung erfolgt regelmäßig, so dass die Mitarbeiter sich ihrer Arbeitsleistung bewusst sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern sind fester Bestandteil der Unternehmenskultur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unser Unternehmen bietet den Angestellten familienfreundliche Arbeitszeiten an.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Werte und Ziele vor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

[Zurück](#)
[Weiter](#)
[Befragung unterbrechen](#)

## VI. Methoden zur Mitarbeiterbindung

Nachstehend möchten wir von Ihnen erfahren, wie aus Sicht Ihrer Mitarbeiter die Situation neuer Mitarbeiter in Ihrer Agentur beurteilen. Welche dieser genannten gegensätzlichen Attribute treffen Ihrer Meinung nach am ehesten zu? Bitte nutzen Sie die vorgegebene sechsstufige Skala. Mehrfachnennungen in einer Zeile sind hier nicht möglich:



### 17. Bitte geben Sie mit Hilfe der Wortpaare an, wie Mitarbeiter das Einstellungsverfahren Ihres Unternehmens bewerten würden:

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaubwürdig	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

### 18. Bitte geben Sie mit Hilfe der Wortpaare an, wie Mitarbeiter die Einarbeitung eines Mitarbeiters in einen neuen Themenbereich in Ihrer Agentur beurteilen:

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaubwürdig	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

### 19. Bitte geben Sie an, wie Mitarbeiter in Ihrer Agentur die Erhebung individueller Qualifizierungsbedürfnisse und deren Realisierung beurteilen würden:

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauensvoll					
unglaubwürdig	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

### 20. Die Arbeitstätigkeit im zugewiesenen Tätigkeitsbereich nehmen Mitarbeiter wahr als ....



unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**24. Wie bewerten Mitarbeiter das Bild, das von Ihrem Unternehmen nach außen kommuniziert wird?**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**25. Wie würden Mitarbeiter die Bemühungen Ihrer Agentur bewerten, Mitarbeiter zu binden?**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail: joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter <http://joerg-greulich.de/kontakt>

## VII. Bereitschaft im Unternehmen zu bleiben

Anhand der folgenden Aussagen möchten wir erfahren, wie sehr Sie sich dem Unternehmen verbunden fühlen.

**26. Wie beurteilen Mitarbeiter die Bemühungen der Agentur, sich über die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu informieren?**



	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail: joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter <http://joerg-greulich.de/kontakt>



89% ausgefüllt

Damit sind wir am Ende unserer Umfrage. Falls Sie noch Anmerkungen zu unserer Umfrage haben oder falls Sie sonst irgendetwas mitteilen möchten, können Sie das jetzt tun:

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail:  
joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter  
<http://joerg-greulich.de/kontakt>



0% ausgefüllt

### Einleitung

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,  
vielen Dank, dass Sie an unserer Studie teilnehmen.

Motivierte Mitarbeiter sind mit ihrer Leistungsfähigkeit und ihrem Engagement ein entscheidender Faktor für den Erfolg einer Unternehmung. Der Fach- und Führungskräfteemangel stellt eine gefährliche Situation dar, welche einen enormen Einfluss auf die Existenz eines Unternehmens nimmt. Aus diesem Grund wird der Mitarbeiterbindung immer mehr Bedeutung zukommen, denn diese soll bewirken, dass Mitarbeiter selbstgewollt und motiviert in der Organisation verbleiben und sich mit dieser sowie den Organisationszielen identifizieren.

In dieser Studie interessiert uns, was Mitarbeiter von ihrem Arbeitsplatz erwarten und was schlussendlich das eigene Engagement fördert. Durch Ihre Teilnahme helfen Sie mit, die wissenschaftliche Forschung an der Universität Dortmund zu unterstützen.

Vorab einige Hinweise zum Ausfüllen:

Wenn es Ihnen schwer fällt, eine bestimmte Frage zu beantworten, geben Sie die aus Ihrer Sicht am ehesten zutreffende Antwort an, denn es gibt kein „richtig“ oder „falsch“. Beantworten Sie bitte alle Fragen, da nur vollständige Unterlagen ausgewertet werden können.

Zur Bearbeitung werden Sie etwa 15 Minuten benötigen.

Falls Sie Fragen kommentieren oder bei bestimmten Fragen ausführlichere Antworten geben wollen, steht Ihnen hierzu Platz am Ende des Fragebogens zur Verfügung.

Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Alle Ergebnisse dieser wissenschaftlichen Untersuchung werden anonym ausgewertet und nur gruppenweise analysiert. Unter keinen Umständen lassen die Auswertungen Rückschlüsse auf Einzelpersonen zu. Zugriff auf die Unterlagen hat nur das Forschungsteam der Technischen Universität Dortmund.

Sollten Sie Fragen zu unserer Umfrage haben, steht Ihnen Herr Jörg Greulich zur Verfügung.

Sie erreichen Herrn Greulich telefonisch unter 01577/ 270 68 64 oder per Email unter [joerg.greulich@uni-dortmund.de](mailto:joerg.greulich@uni-dortmund.de).

Für Ihre Mitarbeit möchten wir uns schon vorab herzlich bedanken. Wenn Sie mögen, erhalten Sie nach der Durchführung einen kleinen Einblick in erste Ergebnisse unserer Forschung.

Wir wünschen Ihnen nun viel Spaß beim Ausfüllen!

Ihr Forschungsteam der Technischen Universität Dortmund

Weiter

Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail:  
[joerg.greulich@uni-dortmund.de](mailto:joerg.greulich@uni-dortmund.de) Das vollständige Impressum finden Sie unter  
<http://joerg-greulich.de/kontakt>

## I. Biografische Daten

Zu Beginn bitten wir Sie um die Angabe einiger biografischer Daten. Dies ermöglicht uns Vergleiche mit anderen Gruppen.

### 1. Bitte geben Sie an, in welcher Altersgruppe Sie anzutreffen sind:

- < 36
- 36 – 50
- 51 >

### 2. Nennen Sie uns bitte den Bereich, in dem Sie tätig sind:

- Arbeitslosenversicherung
- Grundsicherung
- Interner Service
- sonstiges

[Zurück](#)[Weiter](#)[Befragung unterbrechen](#)

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail:  
joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter  
<http://joerg-greulich.de/kontakt>

## II. Verständnis von Mitarbeiterbindung

### 3. Bitte bewerten Sie, inwieweit die Bindung durch nachstehende Maßnahmen beeinflusst wird:



	trifft überhaupt nicht zu	trifft voll und ganz zu
Ein Bewerberprofil passt auf das Stellenprofil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die realistische Darstellung einer Tätigkeit.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Persönlichkeit eines Mitarbeiters passt zur Unternehmenskultur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Programme zur Integration von neuen Mitarbeitern finden Anwendung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz über Karrierechancen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Führung wird von Mitarbeitern positiv wahrgenommen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Qualifizierungen erfolgen individualisiert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rückmeldung zur Arbeitsleistung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern fördern die Bindung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Transparenz über Werte und Ziele beeinflussen die Bindung an das Unternehmen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### 4. Bitte geben Sie an, welche der nachstehenden Methoden und Instrumente für die Bindung von Mitarbeitern in Ihrer Agentur angewandt werden:

	trifft überhaupt nicht zu	trifft voll und ganz zu
Die Besetzung vakanter Positionen basiert immer auf ein entsprechendes Stellenprofil.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Darstellung einer Arbeitstätigkeit ist immer realistisch und für Bewerber nachvollziehbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen werden Programme zur Integration angewandt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Karrierechancen vor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen wird auf gute Führung wert gelegt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen erfolgen Qualifizierungen individuell.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eine Rückmeldung zur Arbeitsleistung erfolgt regelmäßig, so dass die Mitarbeiter sich ihrer Arbeitsleistung bewusst sind.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern sind fester Bestandteil der Unternehmenskultur.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Unser Unternehmen bietet den Angestellten familienfreundliche Arbeitszeiten an.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Werte und Ziele vor.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen





chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**12. Wie bewerten Sie das Bild, das von Ihrem Unternehmen nach außen kommuniziert wird?**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

**13. Wie bewerten Sie die Bemühungen Ihres Unternehmens, Mitarbeiter zu binden?**

	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaublich	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

Zurück

Weiter

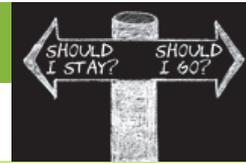
Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail: joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter <http://joerg-greulich.de/kontakt>

## IV. Bereitschaft im Unternehmen zu bleiben

Anhand der folgenden Aussagen möchten wir erfahren, wie sehr Sie sich dem Unternehmen verbunden fühlen.

**14. Wie beurteilen Sie die Bemühungen Ihrer Agentur, sich über die Zufriedenheit der Mitarbeiter zu informieren?**



	-3	-2	-1	+1	+2	+3	
sinnlos	<input type="radio"/>	sinnvoll					
demotivierend	<input type="radio"/>	motivierend					
nicht wertschätzend	<input type="radio"/>	wertschätzend					
ungeeignet	<input type="radio"/>	mustergültig					
zweifelhaft	<input type="radio"/>	zuverlässig					
nutzlos	<input type="radio"/>	zielorientiert					
Misstrauen erweckend	<input type="radio"/>	vertrauenserweckend					
unglaubwürdig	<input type="radio"/>	glaubwürdig					
unwichtig	<input type="radio"/>	wichtig					
chaotisch	<input type="radio"/>	organisiert					
undurchsichtig	<input type="radio"/>	transparent					

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail: joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter <http://joerg-greulich.de/kontakt>



83% ausgefüllt

Damit sind wir am Ende unserer Umfrage. Falls Sie noch Anmerkungen zu unserer Umfrage haben oder falls Sie sonst irgendetwas mitteilen möchten, können Sie das jetzt tun:

Zurück

Weiter

Befragung unterbrechen

Jörg Greulich Buchenweg 9, 46147 Oberhausen Telefon: 01577 2706864 E-Mail:  
joerg.greulich@uni-dortmund.de Das vollständige Impressum finden Sie unter  
<http://joerg-greulich.de/kontakt>

### 3. Deskriptive Statistik

#### 3.1. Führungskräfte

#### Häufigkeiten

##### Statistiken

Altersgruppe

N	Gültig	54
	Fehlend	6

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	< 36	13	21,7	24,1	24,1
	36 - 50	27	45,0	50,0	74,1
	> 50	14	23,3	25,9	100,0
	Gesamt	54	90,0	100,0	
Fehlend	-9	6	10,0		
Gesamt		60	100,0		

#### Häufigkeiten

##### Statistiken

Tätigkeitsbereich

N	Gültig	54
	Fehlend	6

##### Tätigkeitsbereich

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Arbeitslosenversicherung	30	50,0	55,6	55,6
	Grundsicherung	4	6,7	7,4	63,0
	Interner Service	9	15,0	16,7	79,6
	sonstiges	11	18,3	20,4	100,0
	Gesamt	54	90,0	100,0	
Fehlend	-9	6	10,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Wurde die Befragung abgeschlossen (letzte Seite erreicht)?

N	Gültig	60
	Fehlend	0

### Wurde die Befragung abgeschlossen (letzte Seite erreicht)?

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	abgebrochen	30	50,0	50,0	50,0
	ausgefüllt	30	50,0	50,0	100,0
Gesamt		60	100,0	100,0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Hat der Teilnehmer den Fragebogen nur angesehen, ohne die Pflichtfragen zu beantworten?

N	Gültig	60
	Fehlend	0

### Hat der Teilnehmer den Fragebogen nur angesehen, ohne die Pflichtfragen zu beantworten?

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Teilnehmer	60	100,0	100,0	100,0

## Häufigkeiten

### Statistiken

Seite, die der Teilnehmer zuletzt bearbeitet hat

N	Gültig	60
	Fehlend	0

### Seite, die der Teilnehmer zuletzt bearbeitet hat

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	15	25,0	25,0	25,0
	3	3	5,0	5,0	30,0
	4	2	3,3	3,3	33,3
	5	2	3,3	3,3	36,7
	6	6	10,0	10,0	46,7
	7	1	1,7	1,7	48,3
	9	31	51,7	51,7	100,0
	Gesamt	60	100,0	100,0	

### Statistiken

Letzte Seite, die im Fragebogen bearbeitet wurde

N	Gültig	60
	Fehlend	0

### Letzte Seite, die im Fragebogen bearbeitet wurde

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	13	21,7	21,7	21,7
	3	5	8,3	8,3	30,0
	4	2	3,3	3,3	33,3
	5	2	3,3	3,3	36,7
	6	6	10,0	10,0	46,7
	7	1	1,7	1,7	48,3
	9	31	51,7	51,7	100,0
	Gesamt	60	100,0	100,0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	37
	Fehlend	23

### Erhebung individueller Qualifizierung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	1,7	2,7	2,7
	[-1]	5	8,3	13,5	16,2
	[+1]	14	23,3	37,8	54,1
	[+2]	17	28,3	45,9	100,0
	Gesamt	37	61,7	100,0	
Fehlend	-99999	18	30,0		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	23	38,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	37
	Fehlend	23

### Attribute Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	2	3,3	5,4	5,4
	[-2]	1	1,7	2,7	8,1
	[-1]	4	6,7	10,8	18,9
	[+1]	10	16,7	27,0	45,9
	[+2]	11	18,3	29,7	75,7
	transparent [+3]	9	15,0	24,3	100,0

	Gesamt	37	61,7	100,0
Fehlend	-99999	18	30,0	
	-9	5	8,3	
	Gesamt	23	38,3	
Gesamt		60	100,0	

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	35
	Fehlend	25

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	4	6,7	11,4	11,4
	[-2]	6	10,0	17,1	28,6
	[-1]	8	13,3	22,9	51,4
	[+1]	8	13,3	22,9	74,3
	[+2]	6	10,0	17,1	91,4
	transparent [+3]	3	5,0	8,6	100,0
	Gesamt	35	58,3	100,0	
Fehlend	-99999	18	30,0		
	-9	7	11,7		
	Gesamt	25	41,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Ein Bewerberprofil passt auf das Stellenprofil.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

### Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Ein Bewerberprofil passt auf das Stellenprofil.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	1,7	3,1	3,1
	2	2	3,3	6,3	9,4
	3	3	5,0	9,4	18,8
	4	9	15,0	28,1	46,9
	5	11	18,3	34,4	81,3
	trifft voll und ganz zu	6	10,0	18,8	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Die realistische Darstellung einer Tätigkeit.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Die realistische Darstellung einer Tätigkeit.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	3	3	5,0	9,4	9,4
	4	6	10,0	18,8	28,1
	5	13	21,7	40,6	68,8
	trifft voll und ganz zu	10	16,7	31,3	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Die Persönlichkeit eines Mitarbeiters passt zur Unternehmenskultur.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Die Persönlichkeit eines Mitarbeiters passt zur Unternehmenskultur.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	2	3,3	6,3	6,3
	3	4	6,7	12,5	18,8
	4	7	11,7	21,9	40,6
	5	9	15,0	28,1	68,8
	trifft voll und ganz zu	10	16,7	31,3	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Programme zur Integration von neuen Mitarbeitern finden Anwendung.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

### Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Programme zur Integration von neuen Mitarbeitern finden Anwendung.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	2	3,3	6,3	6,3
	2	1	1,7	3,1	9,4
	3	5	8,3	15,6	25,0
	4	7	11,7	21,9	46,9
	5	12	20,0	37,5	84,4
	trifft voll und ganz zu	5	8,3	15,6	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Transparenz über Karrierechancen.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Transparenz über  
Karrierechancen.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	1,7	3,1	3,1
	2	6	10,0	18,8	21,9
	3	4	6,7	12,5	34,4
	4	6	10,0	18,8	53,1
	5	8	13,3	25,0	78,1
	trifft voll und ganz zu	7	11,7	21,9	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Führung wird von Mitarbeitern positiv  
wahrgenommen.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Führung wird von  
Mitarbeitern positiv wahrgenommen.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	2	3,3	6,3	6,3
	4	7	11,7	21,9	28,1
	5	11	18,3	34,4	62,5
	trifft voll und ganz zu	12	20,0	37,5	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Qualifizierungen erfolgen individualisiert.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

### Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Qualifizierungen erfolgen individualisiert.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	1,7	3,1	3,1
	2	3	5,0	9,4	12,5
	3	4	6,7	12,5	25,0
	4	4	6,7	12,5	37,5
	5	12	20,0	37,5	75,0
	trifft voll und ganz zu	8	13,3	25,0	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Rückmeldung zur Arbeitsleistung.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Rückmeldung zur  
Arbeitsleistung.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	1,7	3,1	3,1
	2	2	3,3	6,3	9,4
	3	1	1,7	3,1	12,5
	4	10	16,7	31,3	43,8
	5	9	15,0	28,1	71,9
	trifft voll und ganz zu	9	15,0	28,1	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern fördern die Bindung.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Gemeinsame Aktivitäten/  
Feiern fördern die Bindung.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	2	3,3	6,3	6,3
	3	4	6,7	12,5	18,8
	4	11	18,3	34,4	53,1
	5	8	13,3	25,0	78,1
	trifft voll und ganz zu	7	11,7	21,9	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Transparenz über Werte und Ziele beeinflussen die Bindung an das Unter...

N	Gültig	32
	Fehlend	28

### Maßnahmen die Mitarbeiterbindung beeinflussen: Transparenz über Werte und Ziele beeinflussen die Bindung an das Unter...

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	2	3,3	6,3	6,3
	3	4	6,7	12,5	18,8
	4	8	13,3	25,0	43,8
	5	9	15,0	28,1	71,9
	trifft voll und ganz zu	9	15,0	28,1	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Die Besetzung vakanter Positionen basiert immer auf ein entspreche...

N	Gültig	31
	Fehlend	29

**Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Die Besetzung vakanter Positionen basiert immer auf ein entspreche...**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	2	3,3	6,5	6,5
	2	4	6,7	12,9	19,4
	3	5	8,3	16,1	35,5
	4	7	11,7	22,6	58,1
	5	8	13,3	25,8	83,9
	trifft voll und ganz zu	5	8,3	16,1	100,0
	Gesamt	31	51,7	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	7	11,7		
	Gesamt	29	48,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Die Darstellung einer Arbeitstätigkeit ist immer realistisch und f...

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Die Darstellung einer Arbeitstätigkeit ist immer realistisch und f...**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	3	5,0	9,4	9,4
	2	2	3,3	6,3	15,6
	3	10	16,7	31,3	46,9
	4	5	8,3	15,6	62,5
	5	10	16,7	31,3	93,8
	trifft voll und ganz zu	2	3,3	6,3	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen werden Programme zur Integration angewandt.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen werden Programme zur Integration angewandt.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	3	5,0	9,4	9,4
	2	4	6,7	12,5	21,9
	3	5	8,3	15,6	37,5
	4	10	16,7	31,3	68,8
	5	9	15,0	28,1	96,9
	trifft voll und ganz zu	1	1,7	3,1	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		

-9	6	10,0		
Gesamt	28	46,7		
Gesamt	60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen herrscht  
Transparenz über Karrierechancen vor.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

### Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Karrierechancen vor.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	3	5,0	9,4	9,4
	2	6	10,0	18,8	28,1
	3	7	11,7	21,9	50,0
	4	7	11,7	21,9	71,9
	5	8	13,3	25,0	96,9
	trifft voll und ganz zu	1	1,7	3,1	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen wird auf gute Führung wert gelegt.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

### Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen wird auf gute Führung wert gelegt.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	4	6,7	12,5	12,5
	2	4	6,7	12,5	25,0
	3	1	1,7	3,1	28,1
	4	12	20,0	37,5	65,6
	5	6	10,0	18,8	84,4
	trifft voll und ganz zu	5	8,3	15,6	100,0
	Gesamt		32	53,3	100,0
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen erfolgen Qualifizierungen individuell.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen  
erfolgen Qualifizierungen individuell.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	3	5,0	9,4	9,4
	2	3	5,0	9,4	18,8
	3	6	10,0	18,8	37,5
	4	11	18,3	34,4	71,9
	5	8	13,3	25,0	96,9
	trifft voll und ganz zu	1	1,7	3,1	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Eine Rückmeldung zur Arbeitsleistung erfolgt regelmäßig, so dass d...

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Eine Rückmeldung zur  
Arbeitsleistung erfolgt regelmäßig, so dass d...**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	3	5,0	9,4	9,4
	3	6	10,0	18,8	28,1
	4	9	15,0	28,1	56,3
	5	11	18,3	34,4	90,6
	trifft voll und ganz zu	3	5,0	9,4	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern sind fester Bestandteil der Unterne...

N	Gültig	32
	Fehlend	28

### Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern sind fester Bestandteil der Unterne...

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	7	11,7	21,9	21,9
	2	3	5,0	9,4	31,3
	3	8	13,3	25,0	56,3
	4	8	13,3	25,0	81,3
	5	5	8,3	15,6	96,9
	trifft voll und ganz zu	1	1,7	3,1	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Unser Unternehmen bietet den Angestellten familienfreundliche Arbe...

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: Unser Unternehmen bietet den Angestellten familienfreundliche Arbe...**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	2	3,3	6,3	6,3
	3	2	3,3	6,3	12,5
	4	6	10,0	18,8	31,3
	5	12	20,0	37,5	68,8
	trifft voll und ganz zu	10	16,7	31,3	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	28	46,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen herrscht  
Transparenz über Werte und Ziele vor.

N	Gültig	32
	Fehlend	28

**Anwendung von Instrumenten zur Mitarbeiterbindung: In unserem Unternehmen herrscht Transparenz über Werte und Ziele vor.**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	1,7	3,1	3,1
	3	3	5,0	9,4	12,5
	4	12	20,0	37,5	50,0
	5	12	20,0	37,5	87,5
	trifft voll und ganz zu	4	6,7	12,5	100,0
	Gesamt	32	53,3	100,0	
Fehlend	-99999	22	36,7		

-9	6	10,0		
Gesamt	28	46,7		
Gesamt	60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	3	5,0	10,7	14,3
	[-1]	2	3,3	7,1	21,4
	[+1]	9	15,0	32,1	53,6
	[+2]	12	20,0	42,9	96,4
	sinnvoll [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt	60	100,0			

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: demotivierend/motivierend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	2	3,3	7,1	10,7
	[-1]	3	5,0	10,7	21,4
	[+1]	13	21,7	46,4	67,9
	[+2]	8	13,3	28,6	96,4
	motivierend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	1	1,7	3,6	10,7
	[-1]	4	6,7	14,3	25,0
	[+1]	9	15,0	32,1	57,1
	[+2]	10	16,7	35,7	92,9
	wertschätzend [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	4	6,7	14,3	17,9
	[-1]	6	10,0	21,4	39,3
	[+1]	8	13,3	28,6	67,9
	[+2]	8	13,3	28,6	96,4
	mustergültig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
	Fehlend	-99999	28	46,7	
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-1]	5	8,3	17,9	25,0
	[+1]	9	15,0	32,1	57,1
	[+2]	10	16,7	35,7	92,9
	zuverlässig [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	4	6,7	14,3	17,9
	[+1]	11	18,3	39,3	57,1
	[+2]	9	15,0	32,1	89,3
	zielorientiert [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	1	1,7	3,6	7,1
	[-1]	3	5,0	10,7	17,9
	[+1]	12	20,0	42,9	60,7
	[+2]	10	16,7	35,7	96,4
	vertrauenserweckend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	2	3,3	7,1	10,7
	[-1]	2	3,3	7,1	17,9
	[+1]	9	15,0	32,1	50,0
	[+2]	11	18,3	39,3	89,3
	glaubwürdig [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: unwichtig/wichtig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	1	1,7	3,6	10,7
	[-1]	1	1,7	3,6	14,3
	[+1]	6	10,0	21,4	35,7
	[+2]	11	18,3	39,3	75,0
	wichtig [+3]	7	11,7	25,0	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: chaotisch/organisiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Einstellungsverfahren: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-1]	2	3,3	7,1	17,9
	[+1]	5	8,3	17,9	35,7
	[+2]	13	21,7	46,4	82,1
	organisiert [+3]	5	8,3	17,9	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	28
	Fehlend	32

## Bewertung Einstellungsverfahren: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-2]	4	6,7	14,3	25,0
	[-1]	4	6,7	14,3	39,3
	[+1]	7	11,7	25,0	64,3
	[+2]	8	13,3	28,6	92,9
	transparent [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Einarbeitung: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	2	3,3	7,4	14,8
	[+1]	6	10,0	22,2	37,0
	[+2]	8	13,3	29,6	66,7
	sinnvoll [+3]	9	15,0	33,3	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: demotivierend/motivierend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	1	1,7	3,6	7,1
	[-1]	1	1,7	3,6	10,7
	[+1]	11	18,3	39,3	50,0
	[+2]	11	18,3	39,3	89,3
	motivierend [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	1	1,7	3,6	7,1
	[+1]	9	15,0	32,1	39,3
	[+2]	13	21,7	46,4	85,7
	wertschätzend [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-1]	5	8,3	17,9	25,0
	[+1]	13	21,7	46,4	71,4
	[+2]	8	13,3	28,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
	Fehlend	-99999	28	46,7	
-9		4	6,7		
Gesamt		32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	5	8,3	17,9	21,4
	[+1]	9	15,0	32,1	53,6
	[+2]	12	20,0	42,9	96,4
	zuverlässig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	1	1,7	3,6	7,1
	[-1]	3	5,0	10,7	17,9
	[+1]	6	10,0	21,4	39,3
	[+2]	14	23,3	50,0	89,3
	zielorientiert [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Einarbeitung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	3	5,0	11,1	14,8
	[+1]	8	13,3	29,6	44,4
	[+2]	13	21,7	48,1	92,6
	vertrauenserweckend [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	1	1,7	3,6	7,1
	[-1]	2	3,3	7,1	14,3
	[+1]	8	13,3	28,6	42,9
	[+2]	14	23,3	50,0	92,9
	glaubwürdig [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: unwichtig/wichtig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-1]	1	1,7	3,6	10,7
	[+1]	2	3,3	7,1	17,9
	[+2]	13	21,7	46,4	64,3
	wichtig [+3]	10	16,7	35,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: chaotisch/organisiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-2]	1	1,7	3,6	14,3
	[-1]	2	3,3	7,1	21,4
	[+1]	8	13,3	28,6	50,0
	[+2]	11	18,3	39,3	89,3
	organisiert [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Einarbeitung: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	1	1,7	3,6	10,7
	[-1]	2	3,3	7,1	17,9
	[+1]	10	16,7	35,7	53,6
	[+2]	11	18,3	39,3	92,9
	transparent [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt		28	46,7	100,0
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller

Qualifizierung: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	2	3,3	7,4	11,1
	[-1]	5	8,3	18,5	29,6
	[+1]	5	8,3	18,5	48,1
	[+2]	10	16,7	37,0	85,2
	sinnvoll [+3]	4	6,7	14,8	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: demotivierend/motivierend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	2	3,3	7,4	11,1
	[-1]	5	8,3	18,5	29,6
	[+1]	8	13,3	29,6	59,3
	[+2]	7	11,7	25,9	85,2
	motivierend [+3]	4	6,7	14,8	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	2	3,3	7,4	11,1
	[-1]	4	6,7	14,8	25,9
	[+1]	8	13,3	29,6	55,6
	[+2]	8	13,3	29,6	85,2
	wertschätzend [+3]	4	6,7	14,8	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-2]	3	5,0	11,1	18,5
	[-1]	5	8,3	18,5	37,0
	[+1]	10	16,7	37,0	74,1
	[+2]	7	11,7	25,9	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-2]	4	6,7	14,8	22,2
	[-1]	1	1,7	3,7	25,9
	[+1]	11	18,3	40,7	66,7
	[+2]	6	10,0	22,2	88,9
	zuverlässig [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	26
	Fehlend	34

### Erhebung individueller Qualifizierung: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	2	3,3	7,7	7,7
	[-2]	1	1,7	3,8	11,5
	[-1]	2	3,3	7,7	19,2
	[+1]	8	13,3	30,8	50,0
	[+2]	10	16,7	38,5	88,5
	zielorientiert [+3]	3	5,0	11,5	100,0
	Gesamt	26	43,3	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	34	56,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: Misstrauen erweckend/vertrauensvoll

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: Misstrauen erweckend/vertrauensvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-2]	1	1,7	3,7	11,1
	[-1]	3	5,0	11,1	22,2
	[+1]	13	21,7	48,1	70,4
	[+2]	5	8,3	18,5	88,9
	vertrauensvoll [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungläubwürdig [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-2]	2	3,3	7,4	14,8
	[-1]	4	6,7	14,8	29,6
	[+1]	9	15,0	33,3	63,0
	[+2]	7	11,7	25,9	88,9
	glaubwürdig [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: unwichtig/wichtig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Erhebung individueller Qualifizierung: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-1]	5	8,3	18,5	25,9
	[+1]	5	8,3	18,5	44,4
	[+2]	8	13,3	29,6	74,1
	wichtig [+3]	7	11,7	25,9	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: chaotisch/organisiert

N	Gültig	25
	Fehlend	35

### Erhebung individueller Qualifizierung: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	2	3,3	8,0	8,0
	[-2]	2	3,3	8,0	16,0
	[-1]	4	6,7	16,0	32,0
	[+1]	6	10,0	24,0	56,0
	[+2]	8	13,3	32,0	88,0
	organisiert [+3]	3	5,0	12,0	100,0
	Gesamt	25	41,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	7	11,7		
	Gesamt	35	58,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	26
	Fehlend	34

### Erhebung individueller Qualifizierung: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	3	5,0	11,5	11,5
	[-2]	3	5,0	11,5	23,1
	[-1]	5	8,3	19,2	42,3
	[+1]	5	8,3	19,2	61,5
	[+2]	5	8,3	19,2	80,8
	transparent [+3]	5	8,3	19,2	100,0
	Gesamt	26	43,3	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	34	56,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[+1]	6	10,0	22,2	25,9
	[+2]	14	23,3	51,9	77,8
	sinnvoll [+3]	6	10,0	22,2	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	5	8,3	18,5	22,2
	[+1]	13	21,7	48,1	70,4
	[+2]	6	10,0	22,2	92,6
	motivierend [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	4	6,7	14,8	22,2
	[+1]	7	11,7	25,9	48,1
	[+2]	12	20,0	44,4	92,6
	wertschätzend [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	6	10,0	22,2	25,9
	[+1]	13	21,7	48,1	74,1
	[+2]	6	10,0	22,2	96,3
	mustergültig [+3]	1	1,7	3,7	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	26
	Fehlend	34

### Attribute Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	1	1,7	3,8	3,8
	[-2]	1	1,7	3,8	7,7
	[-1]	3	5,0	11,5	19,2
	[+1]	13	21,7	50,0	69,2
	[+2]	5	8,3	19,2	88,5
	zuverlässig [+3]	3	5,0	11,5	100,0
	Gesamt	26	43,3	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	34	56,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	1	1,7	3,7	7,4
	[+1]	7	11,7	25,9	33,3
	[+2]	14	23,3	51,9	85,2
	zielorientiert [+3]	4	6,7	14,8	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	2	3,3	7,4	14,8
	[+1]	9	15,0	33,3	48,1
	[+2]	11	18,3	40,7	88,9
	vertrauenserweckend [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt		27	45,0	100,0
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	2	3,3	7,4	11,1
	[+1]	7	11,7	25,9	37,0
	[+2]	13	21,7	48,1	85,2
	glaubwürdig [+3]	4	6,7	14,8	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[+1]	7	11,7	25,9	29,6
	[+2]	8	13,3	29,6	59,3
	wichtig [+3]	11	18,3	40,7	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	1	1,7	3,7	11,1
	[+1]	6	10,0	22,2	33,3
	[+2]	15	25,0	55,6	88,9
	organisiert [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Attribute Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	2	3,3	7,4	14,8
	[+1]	14	23,3	51,9	66,7
	[+2]	5	8,3	18,5	85,2
	transparent [+3]	4	6,7	14,8	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	1	1,7	3,7	3,7
	[+1]	7	11,7	25,9	29,6
	[+2]	11	18,3	40,7	70,4
	sinnvoll [+3]	8	13,3	29,6	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-1]	2	3,3	7,4	7,4
	[+1]	7	11,7	25,9	33,3
	[+2]	10	16,7	37,0	70,4
	motivierend [+3]	8	13,3	29,6	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-1]	1	1,7	3,7	3,7
	[+1]	7	11,7	25,9	29,6
	[+2]	9	15,0	33,3	63,0
	wertschätzend [+3]	10	16,7	37,0	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	2	3,3	7,4	11,1
	[-1]	2	3,3	7,4	18,5
	[+1]	12	20,0	44,4	63,0
	[+2]	8	13,3	29,6	92,6
	mustergültig [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	2	3,3	7,4	11,1
	[-1]	4	6,7	14,8	25,9
	[+1]	7	11,7	25,9	51,9
	[+2]	11	18,3	40,7	92,6
	zuverlässig [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	2	3,3	7,4	11,1
	[+1]	5	8,3	18,5	29,6
	[+2]	13	21,7	48,1	77,8
	zielorientiert [+3]	6	10,0	22,2	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	3	5,0	11,1	11,1
	[-1]	3	5,0	11,1	22,2
	[+1]	7	11,7	25,9	48,1
	[+2]	9	15,0	33,3	81,5
	vertrauenserweckend [+3]	5	8,3	18,5	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	un glaubwürdig [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	2	3,3	7,4	11,1
	[-1]	2	3,3	7,4	18,5
	[+1]	8	13,3	29,6	48,1
	[+2]	12	20,0	44,4	92,6
	glaubwürdig [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt	60	100,0			

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-1]	3	5,0	11,1	11,1
	[+1]	4	6,7	14,8	25,9
	[+2]	10	16,7	37,0	63,0
	wichtig [+3]	10	16,7	37,0	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	6	10,0	22,2	25,9
	[+1]	6	10,0	22,2	48,1
	[+2]	11	18,3	40,7	88,9
	organisiert [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	6	10,0	22,2	29,6
	[+1]	7	11,7	25,9	55,6
	[+2]	10	16,7	37,0	92,6
	transparent [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	2	3,3	7,1	10,7
	[+1]	7	11,7	25,0	35,7
	[+2]	12	20,0	42,9	78,6
	sinnvoll [+3]	6	10,0	21,4	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Wissen: demotivierend/motivierend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	5	8,3	17,9	21,4
	[+1]	8	13,3	28,6	50,0
	[+2]	13	21,7	46,4	96,4
	motivierend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	5	8,3	17,9	21,4
	[+1]	12	20,0	42,9	64,3
	[+2]	9	15,0	32,1	96,4
	wertschätzend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	5	8,3	17,9	21,4
	[+1]	10	16,7	35,7	57,1
	[+2]	11	18,3	39,3	96,4
	mustergültig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	2	3,3	7,1	10,7
	[+1]	12	20,0	42,9	53,6
	[+2]	12	20,0	42,9	96,4
	zuverlässig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	3	5,0	10,7	14,3
	[+1]	8	13,3	28,6	42,9
	[+2]	12	20,0	42,9	85,7
	zielorientiert [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt		28	46,7	100,0
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	7	11,7	25,0	28,6
	[+1]	9	15,0	32,1	60,7
	[+2]	10	16,7	35,7	96,4
	vertrauenserweckend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Wissen: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	un glaubwürdig [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	2	3,3	7,1	14,3
	[-1]	2	3,3	7,1	21,4
	[+1]	9	15,0	32,1	53,6
	[+2]	12	20,0	42,9	96,4
	glaubwürdig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: unwichtig/wichtig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	1	1,7	3,6	10,7
	[-1]	2	3,3	7,1	17,9
	[+1]	4	6,7	14,3	32,1
	[+2]	13	21,7	46,4	78,6
	wichtig [+3]	6	10,0	21,4	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: chaotisch/organisiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	2	3,3	7,1	10,7
	[-1]	2	3,3	7,1	17,9
	[+1]	8	13,3	28,6	46,4
	[+2]	13	21,7	46,4	92,9
	organisiert [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Wissen: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	1	1,7	3,6	10,7
	[-1]	7	11,7	25,0	35,7
	[+1]	5	8,3	17,9	53,6
	[+2]	11	18,3	39,3	92,9
	transparent [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[+1]	7	11,7	25,9	33,3
	[+2]	13	21,7	48,1	81,5
	sinnvoll [+3]	5	8,3	18,5	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: demotivierend/motivierend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-1]	2	3,3	7,4	14,8
	[+1]	11	18,3	40,7	55,6
	[+2]	9	15,0	33,3	88,9
	motivierend [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-1]	4	6,7	14,8	22,2
	[+1]	9	15,0	33,3	55,6
	[+2]	9	15,0	33,3	88,9
	wertschätzend [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	26
	Fehlend	34

### Bewertung Arbeitsumfeld: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	1	1,7	3,8	3,8
	[-1]	5	8,3	19,2	23,1
	[+1]	11	18,3	42,3	65,4
	[+2]	7	11,7	26,9	92,3
	mustergültig [+3]	2	3,3	7,7	100,0
	Gesamt	26	43,3	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	34	56,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-2]	1	1,7	3,7	11,1
	[-1]	1	1,7	3,7	14,8
	[+1]	10	16,7	37,0	51,9
	[+2]	12	20,0	44,4	96,3
	zuverlässig [+3]	1	1,7	3,7	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	2	3,3	7,4	11,1
	[+1]	9	15,0	33,3	44,4
	[+2]	11	18,3	40,7	85,2
	zielorientiert [+3]	4	6,7	14,8	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-1]	6	10,0	22,2	29,6
	[+1]	7	11,7	25,9	55,6
	[+2]	10	16,7	37,0	92,6
	vertrauenserweckend [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	un glaubwürdig [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-1]	2	3,3	7,4	14,8
	[+1]	11	18,3	40,7	55,6
	[+2]	10	16,7	37,0	92,6
	glaubwürdig [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: unwichtig/wichtig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-1]	1	1,7	3,7	7,4
	[+1]	8	13,3	29,6	37,0
	[+2]	10	16,7	37,0	74,1
	wichtig [+3]	7	11,7	25,9	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: chaotisch/organisiert

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	2	3,3	7,4	14,8
	[+1]	10	16,7	37,0	51,9
	[+2]	11	18,3	40,7	92,6
	organisiert [+3]	2	3,3	7,4	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung Arbeitsumfeld: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	1	1,7	3,7	3,7
	[-2]	1	1,7	3,7	7,4
	[-1]	5	8,3	18,5	25,9
	[+1]	9	15,0	33,3	59,3
	[+2]	10	16,7	37,0	96,3
	transparent [+3]	1	1,7	3,7	100,0
	Gesamt		27	45,0	100,0
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	2	3,3	7,1	10,7
	[-1]	3	5,0	10,7	21,4
	[+1]	10	16,7	35,7	57,1
	[+2]	8	13,3	28,6	85,7
	sinnvoll [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: demotivierend/motivierend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	2	3,3	7,1	14,3
	[-1]	7	11,7	25,0	39,3
	[+1]	10	16,7	35,7	75,0
	[+2]	6	10,0	21,4	96,4
	motivierend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-2]	2	3,3	7,1	17,9
	[-1]	8	13,3	28,6	46,4
	[+1]	8	13,3	28,6	75,0
	[+2]	6	10,0	21,4	96,4
	wertschätzend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Bewertung externes Bild: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-2]	1	1,7	3,7	11,1
	[-1]	8	13,3	29,6	40,7
	[+1]	12	20,0	44,4	85,2
	[+2]	3	5,0	11,1	96,3
	mustergültig [+3]	1	1,7	3,7	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	5	8,3		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-1]	6	10,0	21,4	28,6
	[+1]	9	15,0	32,1	60,7
	[+2]	9	15,0	32,1	92,9
	zuverlässig [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	2	3,3	7,1	10,7
	[-1]	4	6,7	14,3	25,0
	[+1]	8	13,3	28,6	53,6
	[+2]	9	15,0	32,1	85,7
	zielorientiert [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	1	1,7	3,6	10,7
	[-1]	6	10,0	21,4	32,1
	[+1]	12	20,0	42,9	75,0
	[+2]	5	8,3	17,9	92,9
	vertrauenserweckend [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung externes Bild: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	26
	Fehlend	34

### Bewertung externes Bild: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungläubwürdig [-3]	1	1,7	3,8	3,8
	[-2]	2	3,3	7,7	11,5
	[-1]	7	11,7	26,9	38,5
	[+1]	7	11,7	26,9	65,4
	[+2]	7	11,7	26,9	92,3
	glaubwürdig [+3]	2	3,3	7,7	100,0
	Gesamt	26	43,3	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	34	56,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: unwichtig/wichtig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-1]	4	6,7	14,3	17,9
	[+1]	7	11,7	25,0	42,9
	[+2]	12	20,0	42,9	85,7
	wichtig [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: chaotisch/organisiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	1	1,7	3,6	7,1
	[-1]	3	5,0	10,7	17,9
	[+1]	11	18,3	39,3	57,1
	[+2]	8	13,3	28,6	85,7

	organisiert [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung externes Bild: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-2]	3	5,0	10,7	21,4
	[-1]	3	5,0	10,7	32,1
	[+1]	11	18,3	39,3	71,4
	[+2]	7	11,7	25,0	96,4
	transparent [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	4	6,7	14,3	14,3
	[-2]	4	6,7	14,3	28,6
	[-1]	2	3,3	7,1	35,7
	[+1]	6	10,0	21,4	57,1
	[+2]	10	16,7	35,7	92,9
	sinnvoll [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: demotivierend/motivierend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	5	8,3	17,9	17,9
	[-2]	2	3,3	7,1	25,0
	[-1]	7	11,7	25,0	50,0
	[+1]	7	11,7	25,0	75,0
	[+2]	4	6,7	14,3	89,3
	motivierend [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	4	6,7	14,3	14,3
	[-2]	4	6,7	14,3	28,6
	[-1]	8	13,3	28,6	57,1
	[+1]	5	8,3	17,9	75,0
	[+2]	5	8,3	17,9	92,9
	wertschätzend [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	26
	Fehlend	34

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	6	10,0	23,1	23,1
	[-2]	3	5,0	11,5	34,6
	[-1]	8	13,3	30,8	65,4
	[+1]	4	6,7	15,4	80,8
	[+2]	3	5,0	11,5	92,3
	mustergültig [+3]	2	3,3	7,7	100,0
	Gesamt	26	43,3	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	6	10,0		
	Gesamt	34	56,7		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	5	8,3	17,9	17,9
	[-2]	4	6,7	14,3	32,1
	[-1]	9	15,0	32,1	64,3
	[+1]	5	8,3	17,9	82,1
	[+2]	4	6,7	14,3	96,4
	zuverlässig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	6	10,0	21,4	21,4
	[-2]	2	3,3	7,1	28,6
	[-1]	6	10,0	21,4	50,0
	[+1]	7	11,7	25,0	75,0
	[+2]	4	6,7	14,3	89,3
	zielorientiert [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

**Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: Misstrauen  
erweckend/vertrauenserweckend**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	4	6,7	14,3	14,3
	[-2]	6	10,0	21,4	35,7
	[-1]	5	8,3	17,9	53,6
	[+1]	8	13,3	28,6	82,1
	[+2]	3	5,0	10,7	92,9
	vertrauenserweckend [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

**Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unglaubwürdig/glaubwürdig**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	4	6,7	14,3	14,3
	[-2]	4	6,7	14,3	28,6
	[-1]	8	13,3	28,6	57,1
	[+1]	5	8,3	17,9	75,0
	[+2]	6	10,0	21,4	96,4
	glaubwürdig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unwichtig/wichtig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	4	6,7	14,3	14,3
	[-2]	1	1,7	3,6	17,9
	[-1]	4	6,7	14,3	32,1
	[+1]	7	11,7	25,0	57,1
	[+2]	4	6,7	14,3	71,4
	wichtig [+3]	8	13,3	28,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: chaotisch/organisiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	4	6,7	14,3	14,3
	[-2]	3	5,0	10,7	25,0
	[-1]	6	10,0	21,4	46,4
	[+1]	7	11,7	25,0	71,4
	[+2]	6	10,0	21,4	92,9
	organisiert [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	5	8,3	17,9	17,9
	[-2]	3	5,0	10,7	28,6
	[-1]	8	13,3	28,6	57,1
	[+1]	6	10,0	21,4	78,6
	[+2]	5	8,3	17,9	96,4
	transparent [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	28	46,7		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	5	8,3	17,9	21,4
	[-1]	3	5,0	10,7	32,1
	[+1]	7	11,7	25,0	57,1
	[+2]	9	15,0	32,1	89,3
	sinnvoll [+3]	3	5,0	10,7	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: demotivierend/motivierend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	4	6,7	14,3	17,9
	[-1]	5	8,3	17,9	35,7
	[+1]	8	13,3	28,6	64,3
	[+2]	9	15,0	32,1	96,4
	motivierend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	3	5,0	10,7	17,9
	[-1]	7	11,7	25,0	42,9
	[+1]	8	13,3	28,6	71,4
	[+2]	6	10,0	21,4	92,9
	wertschätzend [+3]	2	3,3	7,1	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-2]	3	5,0	10,7	21,4
	[-1]	8	13,3	28,6	50,0
	[+1]	9	15,0	32,1	82,1
	[+2]	4	6,7	14,3	96,4
	mustergültig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-2]	3	5,0	10,7	21,4
	[-1]	10	16,7	35,7	57,1
	[+1]	8	13,3	28,6	85,7
	[+2]	3	5,0	10,7	96,4
	zuverlässig [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	27
	Fehlend	33

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	2	3,3	7,4	7,4
	[-2]	3	5,0	11,1	18,5
	[-1]	6	10,0	22,2	40,7
	[+1]	8	13,3	29,6	70,4
	[+2]	5	8,3	18,5	88,9
	zielorientiert [+3]	3	5,0	11,1	100,0
	Gesamt	27	45,0	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	4	6,7		
	Gesamt	33	55,0		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	3	5,0	10,7	10,7
	[-2]	2	3,3	7,1	17,9
	[-1]	7	11,7	25,0	42,9
	[+1]	8	13,3	28,6	71,4
	[+2]	7	11,7	25,0	96,4
	vertrauenserweckend [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt		28	46,7	100,0
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: unglaublich/glaublich

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaublich [-3]	2	3,3	7,1	7,1
	[-2]	3	5,0	10,7	17,9
	[-1]	9	15,0	32,1	50,0
	[+1]	6	10,0	21,4	71,4
	[+2]	7	11,7	25,0	96,4
	glaublich [+3]	1	1,7	3,6	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: unwichtig/wichtig

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	3	5,0	10,7	14,3
	[-1]	2	3,3	7,1	21,4
	[+1]	5	8,3	17,9	39,3
	[+2]	11	18,3	39,3	78,6
	wichtig [+3]	6	10,0	21,4	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: chaotisch/organisiert

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	2	3,3	7,1	10,7
	[+1]	13	21,7	46,4	57,1
	[+2]	8	13,3	28,6	85,7
	organisiert [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt		28	46,7	100,0
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	28
	Fehlend	32

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	1	1,7	3,6	3,6
	[-2]	4	6,7	14,3	17,9
	[-1]	7	11,7	25,0	42,9
	[+1]	8	13,3	28,6	71,4
	[+2]	4	6,7	14,3	85,7
	transparent [+3]	4	6,7	14,3	100,0
	Gesamt	28	46,7	100,0	
Fehlend	-99999	29	48,3		
	-9	3	5,0		
	Gesamt	32	53,3		
Gesamt		60	100,0		

### 3.2. Mitarbeiter

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Bewerberprofil/ Stellenprofil

N	Gültig	95
	Fehlend	31

### Maßnahme: Bewerberprofil/ Stellenprofil

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	2	1,6	2,1	2,1
	2	5	4,0	5,3	7,4
	3	12	9,5	12,6	20,0
	4	29	23,0	30,5	50,5
	5	30	23,8	31,6	82,1
	trifft voll und ganz zu	17	13,5	17,9	100,0
	Gesamt	95	75,4	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	10	7,9		
	Gesamt	31	24,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Darstellung einer Tätigkeit

N	Gültig	95
	Fehlend	31

### Maßnahme: Darstellung einer Tätigkeit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	,8	1,1	1,1
	2	1	,8	1,1	2,1
	3	9	7,1	9,5	11,6
	4	15	11,9	15,8	27,4
	5	47	37,3	49,5	76,8
	trifft voll und ganz zu	22	17,5	23,2	100,0
	Gesamt	95	75,4	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	10	7,9		
	Gesamt	31	24,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Persönlichkeit/ Unternehmenskultur

N	Gültig	95
	Fehlend	31

### Maßnahme: Persönlichkeit/ Unternehmenskultur

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	2	1,6	2,1	2,1
	3	9	7,1	9,5	11,6
	4	17	13,5	17,9	29,5
	5	48	38,1	50,5	80,0
	trifft voll und ganz zu	19	15,1	20,0	100,0
	Gesamt	95	75,4	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	10	7,9		
	Gesamt	31	24,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Programme zur Integration

N	Gültig	95
	Fehlend	31

### Maßnahme: Programme zur Integration

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	,8	1,1	1,1
	2	8	6,3	8,4	9,5
	3	13	10,3	13,7	23,2
	4	21	16,7	22,1	45,3
	5	29	23,0	30,5	75,8
	trifft voll und ganz zu	23	18,3	24,2	100,0
	Gesamt	95	75,4	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	10	7,9		
	Gesamt	31	24,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Transparenz über Karrierechancen.

N	Gültig	95
	Fehlend	31

### Maßnahme: Transparenz über Karrierechancen.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	,8	1,1	1,1
	2	2	1,6	2,1	3,2
	3	11	8,7	11,6	14,7
	4	15	11,9	15,8	30,5
	5	36	28,6	37,9	68,4
	trifft voll und ganz zu	30	23,8	31,6	100,0
	Gesamt	95	75,4	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	10	7,9		
	Gesamt	31	24,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Führung

N	Gültig	94
	Fehlend	32

### Maßnahme: Führung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	3	2,4	3,2	3,2
	3	4	3,2	4,3	7,4
	4	7	5,6	7,4	14,9
	5	31	24,6	33,0	47,9
	trifft voll und ganz zu	49	38,9	52,1	100,0
	Gesamt	94	74,6	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	11	8,7		
	Gesamt	32	25,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: individuelle Qualifizierung

N	Gültig	93
	Fehlend	33

### Maßnahme: individuelle Qualifizierung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	3	8	6,3	8,6	8,6
	4	15	11,9	16,1	24,7
	5	38	30,2	40,9	65,6
	trifft voll und ganz zu	32	25,4	34,4	100,0
	Gesamt	93	73,8	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	33	26,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Rückmeldung zur Arbeitsleistung.

N	Gültig	93
	Fehlend	33

### Maßnahme: Rückmeldung zur Arbeitsleistung.

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	2	3	2,4	3,2	3,2
	3	4	3,2	4,3	7,5
	4	12	9,5	12,9	20,4
	5	27	21,4	29,0	49,5
	trifft voll und ganz zu	47	37,3	50,5	100,0
	Gesamt	93	73,8	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	33	26,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern

N	Gültig	93
	Fehlend	33

### Maßnahme: Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	3	2,4	3,2	3,2
	2	9	7,1	9,7	12,9
	3	14	11,1	15,1	28,0
	4	25	19,8	26,9	54,8
	5	26	20,6	28,0	82,8
	trifft voll und ganz zu	16	12,7	17,2	100,0
	Gesamt	93	73,8	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	33	26,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Maßnahme: Transparenz über Werte und Ziele

N	Gültig	93
	Fehlend	33

### Maßnahme: Transparenz über Werte und Ziele

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	,8	1,1	1,1
	2	1	,8	1,1	2,2
	3	3	2,4	3,2	5,4
	4	30	23,8	32,3	37,6
	5	38	30,2	40,9	78,5
	trifft voll und ganz zu	20	15,9	21,5	100,0
	Gesamt	93	73,8	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	33	26,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Besetzung basiert immer Stellenprofil

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: Besetzung basiert immer Stellenprofil

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	4	3,2	4,3	4,3
	2	11	8,7	12,0	16,3
	3	21	16,7	22,8	39,1
	4	24	19,0	26,1	65,2
	5	22	17,5	23,9	89,1
	trifft voll und ganz zu	10	7,9	10,9	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Darstellung einer Tätigkeit

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: Darstellung einer Tätigkeit

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	5	4,0	5,4	5,4
	2	16	12,7	17,4	22,8
	3	22	17,5	23,9	46,7
	4	31	24,6	33,7	80,4
	5	17	13,5	18,5	98,9
	trifft voll und ganz zu	1	,8	1,1	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Programme zur Integration

N	Gültig	91
	Fehlend	35

### Anwendung: Programme zur Integration

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	6	4,8	6,6	6,6
	2	12	9,5	13,2	19,8
	3	22	17,5	24,2	44,0
	4	30	23,8	33,0	76,9
	5	19	15,1	20,9	97,8
	trifft voll und ganz zu	2	1,6	2,2	100,0
	Gesamt		91	72,2	100,0
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	35	27,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Transparenz über Karrierechancen

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: Transparenz über Karrierechancen

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	3	2,4	3,3	3,3
	2	15	11,9	16,3	19,6
	3	30	23,8	32,6	52,2
	4	20	15,9	21,7	73,9
	5	18	14,3	19,6	93,5
	trifft voll und ganz zu	6	4,8	6,5	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Führung

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: Führung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	3	2,4	3,3	3,3
	2	17	13,5	18,5	21,7
	3	18	14,3	19,6	41,3
	4	21	16,7	22,8	64,1
	5	28	22,2	30,4	94,6
	trifft voll und ganz zu	5	4,0	5,4	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: individuelle Qualifizierung

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: individuelle Qualifizierung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	7	5,6	7,6	7,6
	2	8	6,3	8,7	16,3
	3	20	15,9	21,7	38,0
	4	32	25,4	34,8	72,8
	5	19	15,1	20,7	93,5
	trifft voll und ganz zu	6	4,8	6,5	100,0
	Gesamt		92	73,0	100,0
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Eine Rückmeldung zur Arbeitsleistung

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: Eine Rückmeldung zur Arbeitsleistung

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	4	3,2	4,3	4,3
	2	17	13,5	18,5	22,8
	3	26	20,6	28,3	51,1
	4	21	16,7	22,8	73,9
	5	18	14,3	19,6	93,5
	trifft voll und ganz zu	6	4,8	6,5	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: Gemeinsame Aktivitäten/ Feiern

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	5	4,0	5,4	5,4
	2	21	16,7	22,8	28,3
	3	24	19,0	26,1	54,3
	4	23	18,3	25,0	79,3
	5	14	11,1	15,2	94,6
	trifft voll und ganz zu	5	4,0	5,4	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: familienfreundliche Arbeitszeiten

N	Gültig	92
	Fehlend	34

### Anwendung: familienfreundliche Arbeitszeiten

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	,8	1,1	1,1
	2	5	4,0	5,4	6,5
	3	6	4,8	6,5	13,0
	4	13	10,3	14,1	27,2
	5	42	33,3	45,7	72,8
	trifft voll und ganz zu	25	19,8	27,2	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Anwendung: Transparenz über Werte und Ziele

N	Gültig	92
	Fehlend	34

## Anwendung: Transparenz über Werte und Ziele

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	trifft überhaupt nicht zu	1	,8	1,1	1,1
	2	4	3,2	4,3	5,4
	3	15	11,9	16,3	21,7
	4	30	23,8	32,6	54,3
	5	29	23,0	31,5	85,9
	trifft voll und ganz zu	13	10,3	14,1	100,0
	Gesamt	92	73,0	100,0	
Fehlend	-99999	21	16,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	34	27,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	72
	Fehlend	54

### Bewertung Einstellungsverfahren: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	3	2,4	4,2	4,2
	[-2]	3	2,4	4,2	8,3
	[-1]	8	6,3	11,1	19,4
	[+1]	19	15,1	26,4	45,8
	[+2]	32	25,4	44,4	90,3
	sinnvoll [+3]	7	5,6	9,7	100,0
	Gesamt	72	57,1	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	4	3,2		
	Gesamt	54	42,9		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: demotivierend/motivierend

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Bewertung Einstellungsverfahren: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	3	2,4	4,2	4,2
	[-2]	3	2,4	4,2	8,5
	[-1]	9	7,1	12,7	21,1
	[+1]	28	22,2	39,4	60,6
	[+2]	24	19,0	33,8	94,4
	motivierend [+3]	4	3,2	5,6	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	72
	Fehlend	54

### Bewertung Einstellungsverfahren: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	2	1,6	2,8	2,8
	[-2]	3	2,4	4,2	6,9
	[-1]	11	8,7	15,3	22,2
	[+1]	23	18,3	31,9	54,2
	[+2]	27	21,4	37,5	91,7
	wertschätzend [+3]	6	4,8	8,3	100,0
	Gesamt	72	57,1	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	4	3,2		
	Gesamt	54	42,9		
Gesamt		126	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Bewertung Einstellungsverfahren: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	2	1,6	2,8	2,8
	[-2]	5	4,0	7,0	9,9
	[-1]	8	6,3	11,3	21,1
	[+1]	32	25,4	45,1	66,2
	[+2]	23	18,3	32,4	98,6
	mustergültig [+3]	1	,8	1,4	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Bewertung Einstellungsverfahren: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	5	4,0	7,1	10,0
	[-1]	12	9,5	17,1	27,1
	[+1]	18	14,3	25,7	52,9
	[+2]	31	24,6	44,3	97,1
	zuverlässig [+3]	2	1,6	2,9	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Bewertung Einstellungsverfahren: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	3	2,4	4,2	4,2
	[-2]	1	,8	1,4	5,6
	[-1]	10	7,9	14,1	19,7
	[+1]	28	22,2	39,4	59,2
	[+2]	23	18,3	32,4	91,5
	zielorientiert [+3]	6	4,8	8,5	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Bewertung Einstellungsverfahren: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	3	2,4	4,3	5,7
	[-1]	8	6,3	11,4	17,1
	[+1]	32	25,4	45,7	62,9
	[+2]	23	18,3	32,9	95,7
	vertrauenserweckend [+3]	3	2,4	4,3	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Bewertung Einstellungsverfahren: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	4	3,2	5,6	5,6
	[-2]	4	3,2	5,6	11,3
	[-1]	7	5,6	9,9	21,1
	[+1]	24	19,0	33,8	54,9
	[+2]	28	22,2	39,4	94,4
	glaubwürdig [+3]	4	3,2	5,6	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: unwichtig/wichtig

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Bewertung Einstellungsverfahren: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	2	1,6	2,8	2,8
	[-2]	2	1,6	2,8	5,6
	[-1]	7	5,6	9,9	15,5
	[+1]	27	21,4	38,0	53,5
	[+2]	26	20,6	36,6	90,1
	wichtig [+3]	7	5,6	9,9	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: chaotisch/organisiert

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Bewertung Einstellungsverfahren: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	2	1,6	2,8	2,8
	[-2]	3	2,4	4,2	7,0
	[-1]	5	4,0	7,0	14,1
	[+1]	16	12,7	22,5	36,6
	[+2]	33	26,2	46,5	83,1
	organisiert [+3]	12	9,5	16,9	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Einstellungsverfahren: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Bewertung Einstellungsverfahren: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	5	4,0	7,0	7,0
	[-2]	6	4,8	8,5	15,5
	[-1]	10	7,9	14,1	29,6
	[+1]	19	15,1	26,8	56,3
	[+2]	27	21,4	38,0	94,4
	transparent [+3]	4	3,2	5,6	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Einarbeitung: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	4	3,2	5,6	7,0
	[-1]	12	9,5	16,9	23,9
	[+1]	15	11,9	21,1	45,1
	[+2]	32	25,4	45,1	90,1
	sinnvoll [+3]	7	5,6	9,9	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: demotivierend/motivierend

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Einarbeitung: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	4	3,2	5,6	7,0
	[-1]	11	8,7	15,5	22,5
	[+1]	20	15,9	28,2	50,7
	[+2]	31	24,6	43,7	94,4
	motivierend [+3]	4	3,2	5,6	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Einarbeitung: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	2	1,6	2,9	4,3
	[-1]	8	6,3	11,6	15,9
	[+1]	22	17,5	31,9	47,8
	[+2]	31	24,6	44,9	92,8
	wertschätzend [+3]	5	4,0	7,2	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Einarbeitung: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	2	1,6	2,8	2,8
	[-2]	5	4,0	7,0	9,9
	[-1]	19	15,1	26,8	36,6
	[+1]	19	15,1	26,8	63,4
	[+2]	25	19,8	35,2	98,6
	mustergültig [+3]	1	,8	1,4	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Einarbeitung: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	3	2,4	4,2	5,6
	[-1]	18	14,3	25,4	31,0
	[+1]	15	11,9	21,1	52,1
	[+2]	33	26,2	46,5	98,6
	zuverlässig [+3]	1	,8	1,4	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Einarbeitung: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	1	,8	1,4	2,8
	[-1]	15	11,9	21,1	23,9
	[+1]	13	10,3	18,3	42,3
	[+2]	37	29,4	52,1	94,4
	zielorientiert [+3]	4	3,2	5,6	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Einarbeitung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	1	,8	1,4	1,4
	[-1]	11	8,7	15,7	17,1
	[+1]	25	19,8	35,7	52,9
	[+2]	30	23,8	42,9	95,7
	vertrauenserweckend [+3]	3	2,4	4,3	100,0
	Gesamt		70	55,6	100,0
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Einarbeitung: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	1	,8	1,4	2,9
	[-1]	12	9,5	17,1	20,0
	[+1]	22	17,5	31,4	51,4
	[+2]	30	23,8	42,9	94,3
	glaubwürdig [+3]	4	3,2	5,7	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: unwichtig/wichtig

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Einarbeitung: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	3	2,4	4,3	4,3
	[-2]	2	1,6	2,9	7,2
	[-1]	11	8,7	15,9	23,2
	[+1]	11	8,7	15,9	39,1
	[+2]	27	21,4	39,1	78,3
	wichtig [+3]	15	11,9	21,7	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: chaotisch/organisiert

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Einarbeitung: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	2	1,6	2,8	2,8
	[-2]	9	7,1	12,7	15,5
	[-1]	12	9,5	16,9	32,4
	[+1]	16	12,7	22,5	54,9
	[+2]	26	20,6	36,6	91,5
	organisiert [+3]	6	4,8	8,5	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Einarbeitung: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Einarbeitung: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	9	7,1	12,7	14,1
	[-1]	13	10,3	18,3	32,4
	[+1]	18	14,3	25,4	57,7
	[+2]	28	22,2	39,4	97,2
	transparent [+3]	2	1,6	2,8	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Erhebung individueller Qualifizierung: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	4	3,2	5,8	5,8
	[-2]	6	4,8	8,7	14,5
	[-1]	13	10,3	18,8	33,3
	[+1]	22	17,5	31,9	65,2
	[+2]	17	13,5	24,6	89,9
	sinnvoll [+3]	7	5,6	10,1	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: demotivierend/motivierend

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Erhebung individueller Qualifizierung: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	3	2,4	4,4	4,4
	[-2]	8	6,3	11,8	16,2
	[-1]	16	12,7	23,5	39,7
	[+1]	20	15,9	29,4	69,1
	[+2]	19	15,1	27,9	97,1
	motivierend [+3]	2	1,6	2,9	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Erhebung individueller Qualifizierung: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	5	4,0	7,2	7,2
	[-2]	4	3,2	5,8	13,0
	[-1]	18	14,3	26,1	39,1
	[+1]	18	14,3	26,1	65,2
	[+2]	23	18,3	33,3	98,6
	wertschätzend [+3]	1	,8	1,4	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	67
	Fehlend	59

### Erhebung individueller Qualifizierung: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	5	4,0	7,5	7,5
	[-2]	10	7,9	14,9	22,4
	[-1]	10	7,9	14,9	37,3
	[+1]	24	19,0	35,8	73,1
	[+2]	18	14,3	26,9	100,0
	Gesamt	67	53,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	9	7,1		
	Gesamt	59	46,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Erhebung individueller Qualifizierung: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	6	4,8	8,8	8,8
	[-2]	3	2,4	4,4	13,2
	[-1]	21	16,7	30,9	44,1
	[+1]	20	15,9	29,4	73,5
	[+2]	17	13,5	25,0	98,5
	zuverlässig [+3]	1	,8	1,5	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Erhebung individueller Qualifizierung: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	3	2,4	4,4	4,4
	[-2]	6	4,8	8,8	13,2
	[-1]	16	12,7	23,5	36,8
	[+1]	21	16,7	30,9	67,6
	[+2]	21	16,7	30,9	98,5
	zielorientiert [+3]	1	,8	1,5	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	67
	Fehlend	59

### Erhebung individueller Qualifizierung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	,8	1,5	1,5
	[-2]	6	4,8	9,0	10,4
	[-1]	11	8,7	16,4	26,9
	[+1]	32	25,4	47,8	74,6
	[+2]	17	13,5	25,4	100,0
	Gesamt	67	53,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	9	7,1		
	Gesamt	59	46,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Erhebung individueller Qualifizierung: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	7	5,6	10,3	13,2
	[-1]	15	11,9	22,1	35,3
	[+1]	25	19,8	36,8	72,1
	[+2]	19	15,1	27,9	100,0
	Gesamt		68	54,0	100,0
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: unwichtig/wichtig

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Erhebung individueller Qualifizierung: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	6	4,8	8,8	11,8
	[-1]	13	10,3	19,1	30,9
	[+1]	22	17,5	32,4	63,2
	[+2]	16	12,7	23,5	86,8
	wichtig [+3]	9	7,1	13,2	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: chaotisch/organisiert

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Erhebung individueller Qualifizierung: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	5	4,0	7,4	7,4
	[-2]	5	4,0	7,4	14,7
	[-1]	17	13,5	25,0	39,7
	[+1]	20	15,9	29,4	69,1
	[+2]	18	14,3	26,5	95,6
	organisiert [+3]	3	2,4	4,4	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Erhebung individueller Qualifizierung: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Erhebung individueller Qualifizierung: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	6	4,8	8,7	8,7
	[-2]	7	5,6	10,1	18,8
	[-1]	17	13,5	24,6	43,5
	[+1]	19	15,1	27,5	71,0
	[+2]	18	14,3	26,1	97,1
	transparent [+3]	2	1,6	2,9	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Attribute Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	3	2,4	4,2	5,6
	[-1]	4	3,2	5,6	11,3
	[+1]	14	11,1	19,7	31,0
	[+2]	34	27,0	47,9	78,9
	sinnvoll [+3]	15	11,9	21,1	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Attribute Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	4	3,2	5,7	7,1
	[-1]	9	7,1	12,9	20,0
	[+1]	20	15,9	28,6	48,6
	[+2]	27	21,4	38,6	87,1
	motivierend [+3]	9	7,1	12,9	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Attribute Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	4	3,2	5,7	5,7
	[-2]	3	2,4	4,3	10,0
	[-1]	14	11,1	20,0	30,0
	[+1]	17	13,5	24,3	54,3
	[+2]	25	19,8	35,7	90,0
	wertschätzend [+3]	7	5,6	10,0	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Attribute Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	2	1,6	2,9	4,3
	[-1]	10	7,9	14,5	18,8
	[+1]	26	20,6	37,7	56,5
	[+2]	27	21,4	39,1	95,7
	mustergültig [+3]	3	2,4	4,3	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Attribute Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	1	,8	1,4	2,9
	[-1]	8	6,3	11,6	14,5
	[+1]	17	13,5	24,6	39,1
	[+2]	29	23,0	42,0	81,2
	zuverlässig [+3]	13	10,3	18,8	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Attribute Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	1	,8	1,4	2,8
	[-1]	4	3,2	5,6	8,5
	[+1]	15	11,9	21,1	29,6
	[+2]	35	27,8	49,3	78,9
	zielorientiert [+3]	15	11,9	21,1	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Attribute Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-1]	7	5,6	10,0	10,0
	[+1]	23	18,3	32,9	42,9
	[+2]	33	26,2	47,1	90,0
	vertrauenserweckend [+3]	7	5,6	10,0	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Attribute Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	1	,8	1,4	4,3
	[-1]	8	6,3	11,4	15,7
	[+1]	16	12,7	22,9	38,6
	[+2]	35	27,8	50,0	88,6
	glaubwürdig [+3]	8	6,3	11,4	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Attribute Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	2	1,6	2,9	5,7
	[-1]	4	3,2	5,7	11,4
	[+1]	14	11,1	20,0	31,4
	[+2]	35	27,8	50,0	81,4
	wichtig [+3]	13	10,3	18,6	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

N	Gültig	71
	Fehlend	55

### Attribute Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	3	2,4	4,2	4,2
	[-2]	4	3,2	5,6	9,9
	[-1]	8	6,3	11,3	21,1
	[+1]	17	13,5	23,9	45,1
	[+2]	25	19,8	35,2	80,3
	organisiert [+3]	14	11,1	19,7	100,0
	Gesamt	71	56,3	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	5	4,0		
	Gesamt	55	43,7		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Attribute Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Attribute Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	6	4,8	8,6	11,4
	[-1]	12	9,5	17,1	28,6
	[+1]	15	11,9	21,4	50,0
	[+2]	28	22,2	40,0	90,0
	transparent [+3]	7	5,6	10,0	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	4	3,2	5,8	7,2
	[-1]	8	6,3	11,6	18,8
	[+1]	19	15,1	27,5	46,4
	[+2]	20	15,9	29,0	75,4
	sinnvoll [+3]	17	13,5	24,6	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

N	Gültig	70
	Fehlend	56

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	4	3,2	5,7	7,1
	[-1]	13	10,3	18,6	25,7
	[+1]	18	14,3	25,7	51,4
	[+2]	19	15,1	27,1	78,6
	motivierend [+3]	15	11,9	21,4	100,0
	Gesamt	70	55,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	56	44,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	3	2,4	4,4	7,4
	[-1]	12	9,5	17,6	25,0
	[+1]	18	14,3	26,5	51,5
	[+2]	20	15,9	29,4	80,9
	wertschätzend [+3]	13	10,3	19,1	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	3	2,4	4,3	7,2
	[-1]	17	13,5	24,6	31,9
	[+1]	25	19,8	36,2	68,1
	[+2]	16	12,7	23,2	91,3
	mustergültig [+3]	6	4,8	8,7	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	3	2,4	4,4	4,4
	[-2]	3	2,4	4,4	8,8
	[-1]	16	12,7	23,5	32,4
	[+1]	24	19,0	35,3	67,6
	[+2]	16	12,7	23,5	91,2
	zuverlässig [+3]	6	4,8	8,8	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	3	2,4	4,4	4,4
	[-2]	4	3,2	5,9	10,3
	[-1]	10	7,9	14,7	25,0
	[+1]	25	19,8	36,8	61,8
	[+2]	18	14,3	26,5	88,2
	zielorientiert [+3]	8	6,3	11,8	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	1	,8	1,5	1,5
	[-2]	2	1,6	2,9	4,4
	[-1]	15	11,9	22,1	26,5
	[+1]	23	18,3	33,8	60,3
	[+2]	18	14,3	26,5	86,8
	vertrauenserweckend [+3]	9	7,1	13,2	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	2	1,6	2,9	2,9
	[-2]	3	2,4	4,4	7,4
	[-1]	9	7,1	13,2	20,6
	[+1]	22	17,5	32,4	52,9
	[+2]	21	16,7	30,9	83,8
	glaubwürdig [+3]	11	8,7	16,2	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

N	Gültig	69
	Fehlend	57

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	1	,8	1,4	1,4
	[-2]	6	4,8	8,7	10,1
	[-1]	9	7,1	13,0	23,2
	[+1]	15	11,9	21,7	44,9
	[+2]	17	13,5	24,6	69,6
	wichtig [+3]	21	16,7	30,4	100,0
	Gesamt	69	54,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	57	45,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

N	Gültig	68
	Fehlend	58

### Rückmeldung Arbeitstätigkeit: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	3	2,4	4,4	4,4
	[-2]	8	6,3	11,8	16,2
	[-1]	14	11,1	20,6	36,8
	[+1]	18	14,3	26,5	63,2
	[+2]	19	15,1	27,9	91,2
	organisiert [+3]	6	4,8	8,8	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Rückmeldung Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	68
	Fehlend	58

## Rückmeldung Arbeitstätigkeit: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	5	4,0	7,4	7,4
	[-2]	5	4,0	7,4	14,7
	[-1]	10	7,9	14,7	29,4
	[+1]	22	17,5	32,4	61,8
	[+2]	19	15,1	27,9	89,7
	transparent [+3]	7	5,6	10,3	100,0
	Gesamt	68	54,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	8	6,3		
	Gesamt	58	46,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Bewertung Wissen: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-1]	1	,8	1,6	1,6
	[+1]	9	7,1	14,1	15,6
	[+2]	29	23,0	45,3	60,9
	sinnvoll [+3]	25	19,8	39,1	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: demotivierend/motivierend

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Bewertung Wissen: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-1]	9	7,1	14,1	14,1
	[+1]	14	11,1	21,9	35,9
	[+2]	26	20,6	40,6	76,6
	motivierend [+3]	15	11,9	23,4	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Bewertung Wissen: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	2	1,6	3,1	3,1
	[-1]	9	7,1	14,1	17,2
	[+1]	16	12,7	25,0	42,2
	[+2]	24	19,0	37,5	79,7
	wertschätzend [+3]	13	10,3	20,3	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Wissen: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	1	,8	1,6	1,6
	[-1]	12	9,5	19,0	20,6
	[+1]	22	17,5	34,9	55,6
	[+2]	23	18,3	36,5	92,1
	mustergültig [+3]	5	4,0	7,9	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Wissen: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	1	,8	1,6	1,6
	[-1]	7	5,6	11,1	12,7
	[+1]	24	19,0	38,1	50,8
	[+2]	24	19,0	38,1	88,9
	zuverlässig [+3]	7	5,6	11,1	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Bewertung Wissen: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	2	1,6	3,1	3,1
	[-1]	5	4,0	7,8	10,9
	[+1]	11	8,7	17,2	28,1
	[+2]	27	21,4	42,2	70,3
	zielorientiert [+3]	19	15,1	29,7	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Wissen: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	2	1,6	3,2	3,2
	[-1]	6	4,8	9,5	12,7
	[+1]	18	14,3	28,6	41,3
	[+2]	28	22,2	44,4	85,7
	vertrauenserweckend [+3]	9	7,1	14,3	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Wissen: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	2	1,6	3,2	3,2
	[-1]	6	4,8	9,5	12,7
	[+1]	20	15,9	31,7	44,4
	[+2]	27	21,4	42,9	87,3
	glaubwürdig [+3]	8	6,3	12,7	100,0
	Gesamt		63	50,0	100,0
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: unwichtig/wichtig

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Bewertung Wissen: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-1]	5	4,0	7,8	7,8
	[+1]	8	6,3	12,5	20,3
	[+2]	25	19,8	39,1	59,4
	wichtig [+3]	26	20,6	40,6	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	12	9,5		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Wissen: chaotisch/organisiert

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Wissen: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	5	4,0	8,1	8,1
	[-1]	5	4,0	8,1	16,1
	[+1]	22	17,5	35,5	51,6
	[+2]	18	14,3	29,0	80,6
	organisiert [+3]	12	9,5	19,4	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Wissen: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Wissen: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	2	1,6	3,2	3,2
	[-2]	3	2,4	4,8	7,9
	[-1]	4	3,2	6,3	14,3
	[+1]	16	12,7	25,4	39,7
	[+2]	26	20,6	41,3	81,0
	transparent [+3]	12	9,5	19,0	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Arbeitsumfeld: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	,8	1,6	1,6
	[-2]	1	,8	1,6	3,2
	[-1]	8	6,3	12,9	16,1
	[+1]	16	12,7	25,8	41,9
	[+2]	28	22,2	45,2	87,1
	sinnvoll [+3]	8	6,3	12,9	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: demotivierend/motivierend

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Arbeitsumfeld: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	3	2,4	4,8	4,8
	[-2]	3	2,4	4,8	9,5
	[-1]	11	8,7	17,5	27,0
	[+1]	17	13,5	27,0	54,0
	[+2]	22	17,5	34,9	88,9
	motivierend [+3]	7	5,6	11,1	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Arbeitsumfeld: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	6	4,8	9,5	9,5
	[-2]	1	,8	1,6	11,1
	[-1]	13	10,3	20,6	31,7
	[+1]	17	13,5	27,0	58,7
	[+2]	19	15,1	30,2	88,9
	wertschätzend [+3]	7	5,6	11,1	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Arbeitsumfeld: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	3	2,4	4,8	4,8
	[-2]	4	3,2	6,5	11,3
	[-1]	11	8,7	17,7	29,0
	[+1]	20	15,9	32,3	61,3
	[+2]	22	17,5	35,5	96,8
	mustergültig [+3]	2	1,6	3,2	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Arbeitsumfeld: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	3	2,4	4,8	4,8
	[-2]	2	1,6	3,2	8,1
	[-1]	8	6,3	12,9	21,0
	[+1]	19	15,1	30,6	51,6
	[+2]	26	20,6	41,9	93,5
	zuverlässig [+3]	4	3,2	6,5	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Arbeitsumfeld: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	2	1,6	3,2	3,2
	[-2]	1	,8	1,6	4,8
	[-1]	12	9,5	19,0	23,8
	[+1]	19	15,1	30,2	54,0
	[+2]	22	17,5	34,9	88,9
	zielorientiert [+3]	7	5,6	11,1	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Arbeitsumfeld: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	[-2]	2	1,6	3,2	3,2
	[-1]	13	10,3	21,0	24,2
	[+1]	19	15,1	30,6	54,8
	[+2]	24	19,0	38,7	93,5
	vertrauenserweckend [+3]	4	3,2	6,5	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Arbeitsumfeld: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	1	,8	1,6	1,6
	[-1]	13	10,3	21,0	22,6
	[+1]	21	16,7	33,9	56,5
	[+2]	24	19,0	38,7	95,2
	glaubwürdig [+3]	3	2,4	4,8	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: unwichtig/wichtig

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Bewertung Arbeitsumfeld: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	4	3,2	6,3	6,3
	[-2]	1	,8	1,6	7,9
	[-1]	6	4,8	9,5	17,5
	[+1]	15	11,9	23,8	41,3
	[+2]	23	18,3	36,5	77,8
	wichtig [+3]	14	11,1	22,2	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	13	10,3		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: chaotisch/organisiert

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Arbeitsumfeld: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	5	4,0	8,1	8,1
	[-2]	5	4,0	8,1	16,1
	[-1]	6	4,8	9,7	25,8
	[+1]	18	14,3	29,0	54,8
	[+2]	25	19,8	40,3	95,2
	organisiert [+3]	3	2,4	4,8	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Arbeitsumfeld: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	62
	Fehlend	64

### Bewertung Arbeitsumfeld: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	3	2,4	4,8	4,8
	[-2]	4	3,2	6,5	11,3
	[-1]	12	9,5	19,4	30,6
	[+1]	17	13,5	27,4	58,1
	[+2]	24	19,0	38,7	96,8
	transparent [+3]	2	1,6	3,2	100,0
	Gesamt	62	49,2	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	14	11,1		
	Gesamt	64	50,8		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	60
	Fehlend	66

### Bewertung externes Bild: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	1	,8	1,7	1,7
	[-2]	3	2,4	5,0	6,7
	[-1]	7	5,6	11,7	18,3
	[+1]	12	9,5	20,0	38,3
	[+2]	30	23,8	50,0	88,3
	sinnvoll [+3]	7	5,6	11,7	100,0
	Gesamt	60	47,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	16	12,7		
	Gesamt	66	52,4		
Gesamt	126	100,0			

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: demotivierend/motivierend

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung externes Bild: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	2	1,6	3,3	3,3
	[-2]	3	2,4	4,9	8,2
	[-1]	7	5,6	11,5	19,7
	[+1]	19	15,1	31,1	50,8
	[+2]	25	19,8	41,0	91,8
	motivierend [+3]	5	4,0	8,2	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung externes Bild: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	3	2,4	4,9	4,9
	[-2]	3	2,4	4,9	9,8
	[-1]	9	7,1	14,8	24,6
	[+1]	17	13,5	27,9	52,5
	[+2]	23	18,3	37,7	90,2
	wertschätzend [+3]	6	4,8	9,8	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung externes Bild: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	4	3,2	6,6	6,6
	[-2]	2	1,6	3,3	9,8
	[-1]	9	7,1	14,8	24,6
	[+1]	25	19,8	41,0	65,6
	[+2]	18	14,3	29,5	95,1
	mustergültig [+3]	3	2,4	4,9	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	59
	Fehlend	67

### Bewertung externes Bild: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	4	3,2	6,8	6,8
	[-2]	3	2,4	5,1	11,9
	[-1]	9	7,1	15,3	27,1
	[+1]	13	10,3	22,0	49,2
	[+2]	27	21,4	45,8	94,9
	zuverlässig [+3]	3	2,4	5,1	100,0
	Gesamt	59	46,8	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	17	13,5		
	Gesamt	67	53,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	60
	Fehlend	66

### Bewertung externes Bild: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	3	2,4	5,0	5,0
	[-2]	1	,8	1,7	6,7
	[-1]	10	7,9	16,7	23,3
	[+1]	8	6,3	13,3	36,7
	[+2]	32	25,4	53,3	90,0
	zielorientiert [+3]	6	4,8	10,0	100,0
	Gesamt	60	47,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	16	12,7		
	Gesamt	66	52,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung externes Bild: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	4	3,2	6,6	6,6
	[-2]	2	1,6	3,3	9,8
	[-1]	7	5,6	11,5	21,3
	[+1]	15	11,9	24,6	45,9
	[+2]	30	23,8	49,2	95,1
	vertrauenserweckend [+3]	3	2,4	4,9	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung externes Bild: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	4	3,2	6,6	6,6
	[-2]	3	2,4	4,9	11,5
	[-1]	8	6,3	13,1	24,6
	[+1]	15	11,9	24,6	49,2
	[+2]	26	20,6	42,6	91,8
	glaubwürdig [+3]	5	4,0	8,2	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: unwichtig/wichtig

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung externes Bild: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	1	,8	1,6	1,6
	[-2]	2	1,6	3,3	4,9
	[-1]	5	4,0	8,2	13,1
	[+1]	15	11,9	24,6	37,7
	[+2]	27	21,4	44,3	82,0
	wichtig [+3]	11	8,7	18,0	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: chaotisch/organisiert

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung externes Bild: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	3	2,4	4,9	4,9
	[-2]	2	1,6	3,3	8,2
	[-1]	8	6,3	13,1	21,3
	[+1]	15	11,9	24,6	45,9
	[+2]	26	20,6	42,6	88,5
	organisiert [+3]	7	5,6	11,5	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung externes Bild: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	60
	Fehlend	66

### Bewertung externes Bild: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	4	3,2	6,7	6,7
	[-2]	6	4,8	10,0	16,7
	[-1]	7	5,6	11,7	28,3
	[+1]	19	15,1	31,7	60,0
	[+2]	22	17,5	36,7	96,7
	transparent [+3]	2	1,6	3,3	100,0
	Gesamt	60	47,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	16	12,7		
	Gesamt	66	52,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	7	5,6	11,5	11,5
	[-2]	8	6,3	13,1	24,6
	[-1]	8	6,3	13,1	37,7
	[+1]	20	15,9	32,8	70,5
	[+2]	13	10,3	21,3	91,8
	sinnvoll [+3]	5	4,0	8,2	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: demotivierend/motivierend

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	9	7,1	14,8	14,8
	[-2]	3	2,4	4,9	19,7
	[-1]	13	10,3	21,3	41,0
	[+1]	22	17,5	36,1	77,0
	[+2]	12	9,5	19,7	96,7
	motivierend [+3]	2	1,6	3,3	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	60
	Fehlend	66

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	6	4,8	10,0	10,0
	[-2]	11	8,7	18,3	28,3
	[-1]	9	7,1	15,0	43,3
	[+1]	18	14,3	30,0	73,3
	[+2]	15	11,9	25,0	98,3
	wertschätzend [+3]	1	,8	1,7	100,0
	Gesamt	60	47,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	16	12,7		
	Gesamt	66	52,4		
Gesamt		126	100,0		

### Häufigkeiten

#### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	12	9,5	19,7	19,7
	[-2]	5	4,0	8,2	27,9
	[-1]	14	11,1	23,0	50,8
	[+1]	17	13,5	27,9	78,7
	[+2]	12	9,5	19,7	98,4
	mustergültig [+3]	1	,8	1,6	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	9	7,1	14,8	14,8
	[-2]	7	5,6	11,5	26,2
	[-1]	15	11,9	24,6	50,8
	[+1]	17	13,5	27,9	78,7
	[+2]	11	8,7	18,0	96,7
	zuverlässig [+3]	2	1,6	3,3	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	8	6,3	13,1	13,1
	[-2]	4	3,2	6,6	19,7
	[-1]	15	11,9	24,6	44,3
	[+1]	21	16,7	34,4	78,7
	[+2]	11	8,7	18,0	96,7
	zielorientiert [+3]	2	1,6	3,3	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	60
	Fehlend	66

**Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: Misstrauen  
erweckend/vertrauenserweckend**

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	5	4,0	8,3	8,3
	[-2]	5	4,0	8,3	16,7
	[-1]	13	10,3	21,7	38,3
	[+1]	23	18,3	38,3	76,7
	[+2]	13	10,3	21,7	98,3
	vertrauenserweckend [+3]	1	,8	1,7	100,0
	Gesamt	60	47,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	16	12,7		
	Gesamt	66	52,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unglaubwürdig/glaubwürdig

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unglaubwürdig/glaubwürdig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaubwürdig [-3]	8	6,3	13,1	13,1
	[-2]	5	4,0	8,2	21,3
	[-1]	11	8,7	18,0	39,3
	[+1]	24	19,0	39,3	78,7
	[+2]	12	9,5	19,7	98,4
	glaubwürdig [+3]	1	,8	1,6	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unwichtig/wichtig

N	Gültig	60
	Fehlend	66

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	4	3,2	6,7	6,7
	[-2]	3	2,4	5,0	11,7
	[-1]	12	9,5	20,0	31,7
	[+1]	13	10,3	21,7	53,3
	[+2]	24	19,0	40,0	93,3
	wichtig [+3]	4	3,2	6,7	100,0
	Gesamt	60	47,6	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	16	12,7		
	Gesamt	66	52,4		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: chaotisch/organisiert

N	Gültig	61
	Fehlend	65

### Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	8	6,3	13,1	13,1
	[-2]	6	4,8	9,8	23,0
	[-1]	12	9,5	19,7	42,6
	[+1]	19	15,1	31,1	73,8
	[+2]	14	11,1	23,0	96,7
	organisiert [+3]	2	1,6	3,3	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	61
	Fehlend	65

## Bewertung Bemühungen Mitarbeiterbindung: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	9	7,1	14,8	14,8
	[-2]	7	5,6	11,5	26,2
	[-1]	19	15,1	31,1	57,4
	[+1]	13	10,3	21,3	78,7
	[+2]	11	8,7	18,0	96,7
	transparent [+3]	2	1,6	3,3	100,0
	Gesamt	61	48,4	100,0	
Fehlend	-99999	50	39,7		
	-9	15	11,9		
	Gesamt	65	51,6		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: sinnlos/sinnvoll

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: sinnlos/sinnvoll

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	sinnlos [-3]	6	4,8	9,4	9,4
	[-2]	7	5,6	10,9	20,3
	[-1]	7	5,6	10,9	31,3
	[+1]	18	14,3	28,1	59,4
	[+2]	17	13,5	26,6	85,9
	sinnvoll [+3]	9	7,1	14,1	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: demotivierend/motivierend

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: demotivierend/motivierend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	demotivierend [-3]	3	2,4	4,8	4,8
	[-2]	7	5,6	11,1	15,9
	[-1]	9	7,1	14,3	30,2
	[+1]	22	17,5	34,9	65,1
	[+2]	18	14,3	28,6	93,7
	motivierend [+3]	4	3,2	6,3	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: nicht wertschätzend/wertschätzend

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: nicht wertschätzend/wertschätzend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nicht wertschätzend [-3]	3	2,4	4,7	4,7
	[-2]	10	7,9	15,6	20,3
	[-1]	10	7,9	15,6	35,9
	[+1]	19	15,1	29,7	65,6
	[+2]	19	15,1	29,7	95,3
	wertschätzend [+3]	3	2,4	4,7	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: ungeeignet/mustergültig

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: ungeeignet/mustergültig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	ungeeignet [-3]	8	6,3	12,5	12,5
	[-2]	11	8,7	17,2	29,7
	[-1]	11	8,7	17,2	46,9
	[+1]	22	17,5	34,4	81,3
	[+2]	9	7,1	14,1	95,3
	mustergültig [+3]	3	2,4	4,7	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: zweifelhaft/zuverlässig

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: zweifelhaft/zuverlässig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	zweifelhaft [-3]	6	4,8	9,4	9,4
	[-2]	10	7,9	15,6	25,0
	[-1]	11	8,7	17,2	42,2
	[+1]	20	15,9	31,3	73,4
	[+2]	12	9,5	18,8	92,2
	zuverlässig [+3]	5	4,0	7,8	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: nutzlos/zielorientiert

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: nutzlos/zielorientiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	nutzlos [-3]	7	5,6	10,9	10,9
	[-2]	9	7,1	14,1	25,0
	[-1]	8	6,3	12,5	37,5
	[+1]	24	19,0	37,5	75,0
	[+2]	11	8,7	17,2	92,2
	zielorientiert [+3]	5	4,0	7,8	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: Misstrauen erweckend/vertrauenserweckend

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	Misstrauen erweckend [-3]	4	3,2	6,3	6,3
	[-2]	9	7,1	14,1	20,3
	[-1]	10	7,9	15,6	35,9
	[+1]	23	18,3	35,9	71,9
	[+2]	15	11,9	23,4	95,3
	vertrauenserweckend [+3]	3	2,4	4,7	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: unglaublich/glaublich

N	Gültig	63
	Fehlend	63

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: unglaublich/glaublich

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unglaublich [-3]	10	7,9	15,9	15,9
	[-2]	9	7,1	14,3	30,2
	[-1]	7	5,6	11,1	41,3
	[+1]	21	16,7	33,3	74,6
	[+2]	14	11,1	22,2	96,8
	glaublich [+3]	2	1,6	3,2	100,0
	Gesamt	63	50,0	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	7	5,6		
	Gesamt	63	50,0		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: unwichtig/wichtig

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: unwichtig/wichtig

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	unwichtig [-3]	3	2,4	4,7	4,7
	[-2]	6	4,8	9,4	14,1
	[-1]	7	5,6	10,9	25,0
	[+1]	19	15,1	29,7	54,7
	[+2]	15	11,9	23,4	78,1
	wichtig [+3]	14	11,1	21,9	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

## Häufigkeiten

### Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: chaotisch/organisiert

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: chaotisch/organisiert

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	chaotisch [-3]	3	2,4	4,7	4,7
	[-2]	5	4,0	7,8	12,5
	[-1]	6	4,8	9,4	21,9
	[+1]	18	14,3	28,1	50,0
	[+2]	16	12,7	25,0	75,0
	organisiert [+3]	16	12,7	25,0	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		

# Häufigkeiten

## Statistiken

Zufriedenheit der Mitarbeiter: undurchsichtig/transparent

N	Gültig	64
	Fehlend	62

### Zufriedenheit der Mitarbeiter: undurchsichtig/transparent

		Häufigkeit	Prozent	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
Gültig	undurchsichtig [-3]	2	1,6	3,1	3,1
	[-2]	7	5,6	10,9	14,1
	[-1]	9	7,1	14,1	28,1
	[+1]	23	18,3	35,9	64,1
	[+2]	16	12,7	25,0	89,1
	transparent [+3]	7	5,6	10,9	100,0
	Gesamt	64	50,8	100,0	
Fehlend	-99999	56	44,4		
	-9	6	4,8		
	Gesamt	62	49,2		
Gesamt		126	100,0		