

37. Ich vermarkte meine Karikaturen

- ☒ allein  
☐ über eine Bürogemeinschaft/ein Team  
☐ über eine Karikaturen-Agentur  
☐ über einen Karikaturisten-Verband

38. Ich biete meine Karikaturen

- ☐ einem potentiellen Abnehmer exklusiv an  
☒ mehreren potentiellen Abnehmern gleichzeitig an

39. Ich arbeite als

- ☐ festangestellter Karikaturist (ausschließlich)  
☐ festangestellter Karikaturist, arbeite aber auch für andere Verlage  
☐ festangestellter (schreibender) Redakteur, zeichne aber auch  
Karikaturen für meinen Verlag  
☐ festangestellter (schreibender) Redakteur,  
zeichne aber auch Karikaturen für andere Verlage  
☐ Pauschalist/fester Freier mit Vertrag  
☐ Pauschalist/fester Freier ohne Vertrag  
☐ fester Mitarbeiter für die einen, als freier Mitarbeiter für andere Tageszeitungen  
☐ freier Karikaturist mit Abnahme-Vereinbarungen  
☐ freier Karikaturist mit Liefer-Verpflichtung  
☒ freier Karikaturist

40. Wieviele Karikaturen/-vorschläge verschicken Sie durchschnittlich pro Arbeitstag an wieviele Tageszeitungen?

2 Stück an 1 Tageszeitungen

41. Würde Ihrer Meinung nach die Zusammenarbeit mit (eventuell noch zu gründenden) Karikaturen-Agenturen oder die gemeinsame Vermarktung mit anderen Karikaturisten die Chancen zum Verkauf Ihrer Arbeiten

- ☐ verbessern  
☒ verschlechtern  
☐ nicht beeinflussen

42. Welcher dieser Aussagen können Sie am ehesten zustimmen (Mehrfachnennungen sind möglich)?

- ☒ Ich biete immer Arbeiten mit aktuellem Bezug an, auch wenn sich das Thema nur schwer umsetzen läßt  
☐ Ich biete Karikaturen zu Themen an, die mir wichtig sind  
☐ Ich biete Karikaturen zu Themen an, die sich leicht umsetzen lassen  
☒ Stehen mehrere Themen zur Auswahl, wähle ich das, das sich leichter umsetzen läßt  
☒ Ich biete auch Arbeiten an, die latent vorhandene Themen aufgreifen  
☐ Ich greife auf Themen zurück, von denen ich annehme, daß der Betrachter sie kennt  
☐ Ich greife auf Personen zurück, von denen ich annehme, daß der Betrachter sie kennt