

37. Ich vermarkte meine Karikaturen

- ☒ allein
☐ über eine Bürogemeinschaft/ein Team
→ ☐ über eine Karikaturen-Agentur zum Teil
☐ über einen Karikaturisten-Verband
☐

38. Ich biete meine Karikaturen

- ☐ einem potentiellen Abnehmer exklusiv an
☒ mehreren potentiellen Abnehmern gleichzeitig an

39. Ich arbeite als

- ☐ festangestellter Karikaturist (ausschließlich)
☐ festangestellter Karikaturist, arbeite aber auch für andere Verlage
☐ festangestellter (schreibender) Redakteur, zeichne aber auch
Karikaturen für meinen Verlag
☐ festangestellter (schreibender) Redakteur,
zeichne aber auch Karikaturen für andere Verlage
☐ Pauschalist/fester Freier mit Vertrag
☒ Pauschalist/fester Freier ohne Vertrag
☒ fester Mitarbeiter für die einen, als freier Mitarbeiter für andere Tageszeitungen
☐ freier Karikaturist mit Abnahme-Vereinbarungen
☒ freier Karikaturist mit Liefer-Verpflichtung
☐ freier Karikaturist
☒ WECHSELHAFT ...

40. Wieviele Karikaturen/-vorschläge verschicken Sie durchschnittlich pro Arbeitstag an wieviele Tageszeitungen?

3 Stück an 10 Tageszeitungen

41. Würde Ihrer Meinung nach die Zusammenarbeit mit (eventuell noch zu gründenden) Karikaturen-Agenturen oder die gemeinsame Vermarktung mit anderen Karikaturisten die Chancen zum Verkauf Ihrer Arbeiten

- ☒ verbessern
☐ verschlechtern
☐ nicht beeinflussen

42. Welcher dieser Aussagen können Sie am ehesten zustimmen (Mehrfachnennungen sind möglich)?

- ☒ Ich biete immer Arbeiten mit aktuellem Bezug an, auch wenn sich das Thema nur schwer umsetzen läßt
☐ Ich biete Karikaturen zu Themen an, die mir wichtig sind
☐ Ich biete Karikaturen zu Themen an, die sich leicht umsetzen lassen
☐ Stehen mehrere Themen zur Auswahl, wähle ich das, das sich leichter umsetzen läßt
☒ Ich biete auch Arbeiten an, die latent vorhandene Themen aufgreifen
☐ Ich greife auf Themen zurück, von denen ich annehme, daß der Betrachter sie kennt
☐ Ich greife auf Personen zurück, von denen ich annehme, daß der Betrachter sie kennt