

eBook-Angebotskonzepte von Aggregatoren

**7. InetBib-Tagung
13. November 2003
Frankfurt / Main**

**Achim Oßwald
Institut für Informationswissenschaft
FH Köln**

Das erwartet Sie ...

- ↪ **eBook-Markt früher und heute**
- ↪ **Gewünschte Eigenschaften www-basierter eBooks**
- ↪ **Aggregatoren als Anbieter von www-basierten eBooks**
- ↪ **Typische Angebotsaspekte**
- ↪ **Nutzungserfahrungen von Bibliotheken**
- ↪ **Perspektiven**

eBooks: es war einmal ...

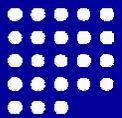
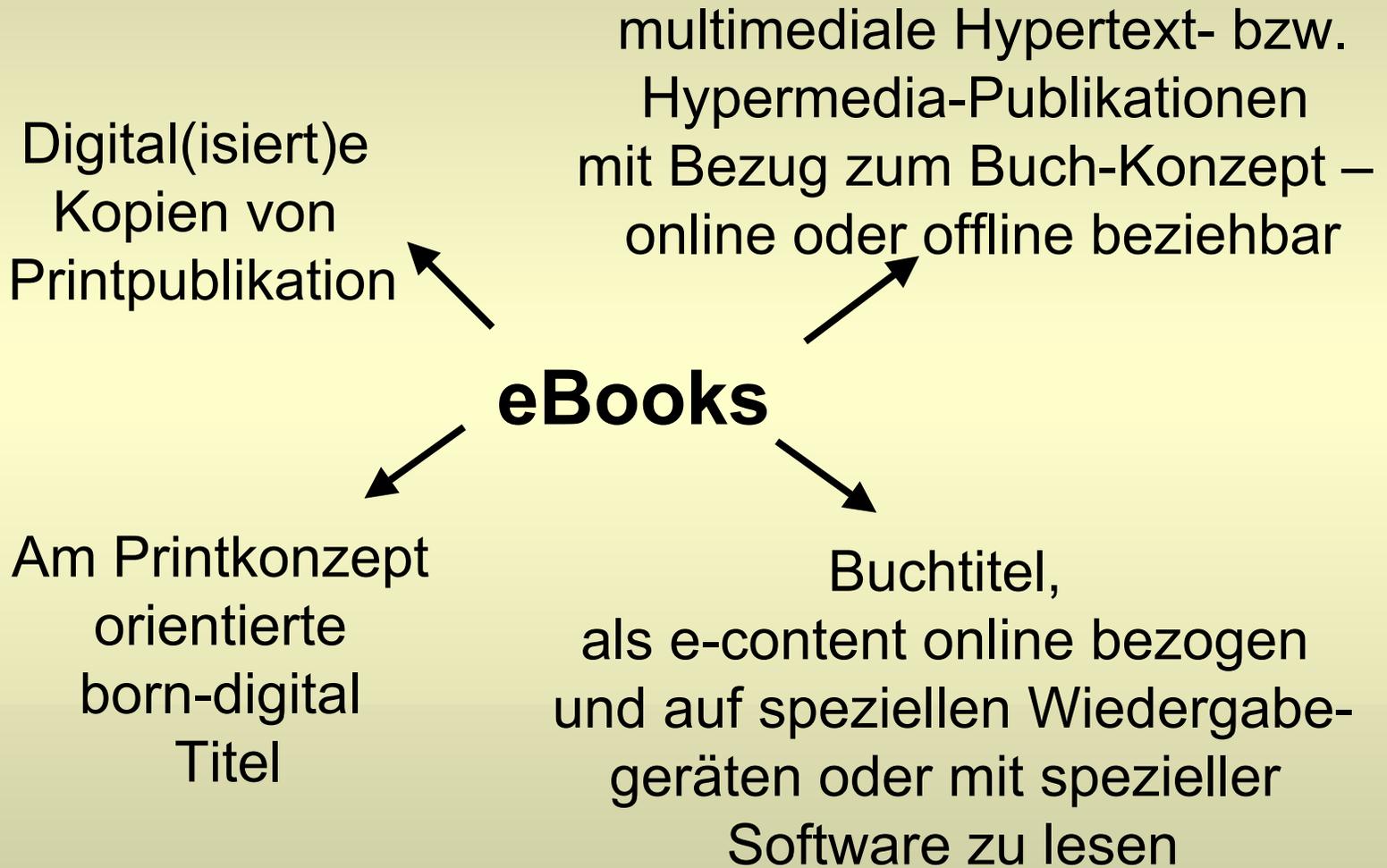


Isn't progress wonderful? This new portable e-book reader is so light in weight

Quelle: Ariadne Cartoon, Ariadne Issue 30

<http://www.ariadne.ac.uk/issue30/cartoon/>

Ausgewählte eBook-Varianten heute



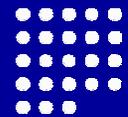
Vorstellungen der Konsumenten ...

Consumer Survey on eBooks by OeBF p.13

Table 6: Definition of eBooks

eBook Definition	%
Books read on a computer	31
Books read on an electronic book reader	24
Books read on a handheld organizer, laptop, or personal digital assistant	30
Books read on the Internet	11

- ↪ **OEBF „Consumer Survey on eBooks“ (5/03):**
 - eBooks-Interesse und Nutzung ist unabhängig von Computer-Kenntnissen und Nutzung
- ↪ **62% der US-Befragten wollen eBooks in der Bibliothek lesen**



2003: eBook-Anbieter entdecken Bibliotheken als relevantes Marktsegment ...

- ↪ **Open eBook Forum richtet eine „Special Interest Group“ ein**

- ↪ **Diverse Anbieter (z.B. Blackwell's Book Services, Baker & Taylor, OverDrive) initiieren neue Angebote speziell für Bibliotheken, z.B.**
 - **„Library Digital Kiosk“ (OverDrive) mit Ausleih-Funktionen**
 - **„eBook Library“ (eBooks Corporation) mit innovativem Modell zur Verwaltung des Zugriffs**

2003: Unklare Tendenzen des eBook-Marktes



Juni:

Gemstar stellt den Vertrieb seiner dedizierten eBook-Lesegeräte ein



September:

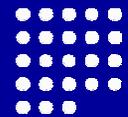
B&N.com stellt den Vertrieb von eBooks ein



September:

**Open eBook Forum kündigt ca. 10 Mio. US \$
Umsatz an = 20 facher Umsatz von 2000,
ABER:**

Gesamtumsatz des Printbereichs: 32 Mrd. US \$



Beispiel für Nutzungseinschränkungen

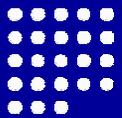
„After you purchase this title, you:

- **Must download it within 14 days of purchase**
- **May not move the file to a different computer**
- **May not lend, sell or give the e-book to another user**
- **May not copy the e-book file**
- **May print up to 35 individual pages every 7 days, with the exception of CliffsNotes titles, which may be printed in their entirety every 7 days**
- **May copy/paste anything up to a page of text, 10 pages total, every 7 days**
- **May not copy/paste diagrams, figures, or artwork**
- **May annotate text in e-book“**

Quelle: www.wiley.com....

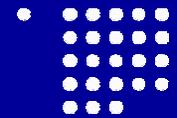
eBook-Dateiformate

- ↪ eBooks sind in sehr unterschiedlichen Formaten verfügbar – was u.a. die Marktentwicklung bislang negativ beeinflusste
- ↪ Spezielle eBook-Formate versuchen spezifische Nutzungs- und Darstellungsvarianten für eBooks zu realisieren
- ↪ Proprietäre Formate dienen u.a. dazu, die Rechte am Content zu sichern
- ↪ In der Diskussion als Perspektive:
Open eBook Publication Structure (OEBPS) als universelles eBook-Format

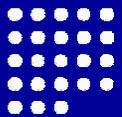


Wiedergabeumgebung PC

- ↪ **PCs / Notebooks werden in zunehmendem Maße als Wiedergabegeräte genutzt**
- ↪ **Große eBook-Anbieter wie netlibrary, Ebrary oder Safari setzen mit ihren „pseudobooks“ auf das Vorhandensein von entsprechender Infrastruktur bei den Kundengruppen aus dem akademischen Bereich**
- ↪ **Entsprechend wird für PCs nur in geringem Maße entgeltpflichtige Lese- bzw. Wiedergabesoftware eingesetzt; gängig sind:**
 - beliebige Browser
 - Acrobat Reader (ab 6.0 mit eBook-Specials)
 - MS eBook-Format (.lit)



Eigenschaften von eBooks



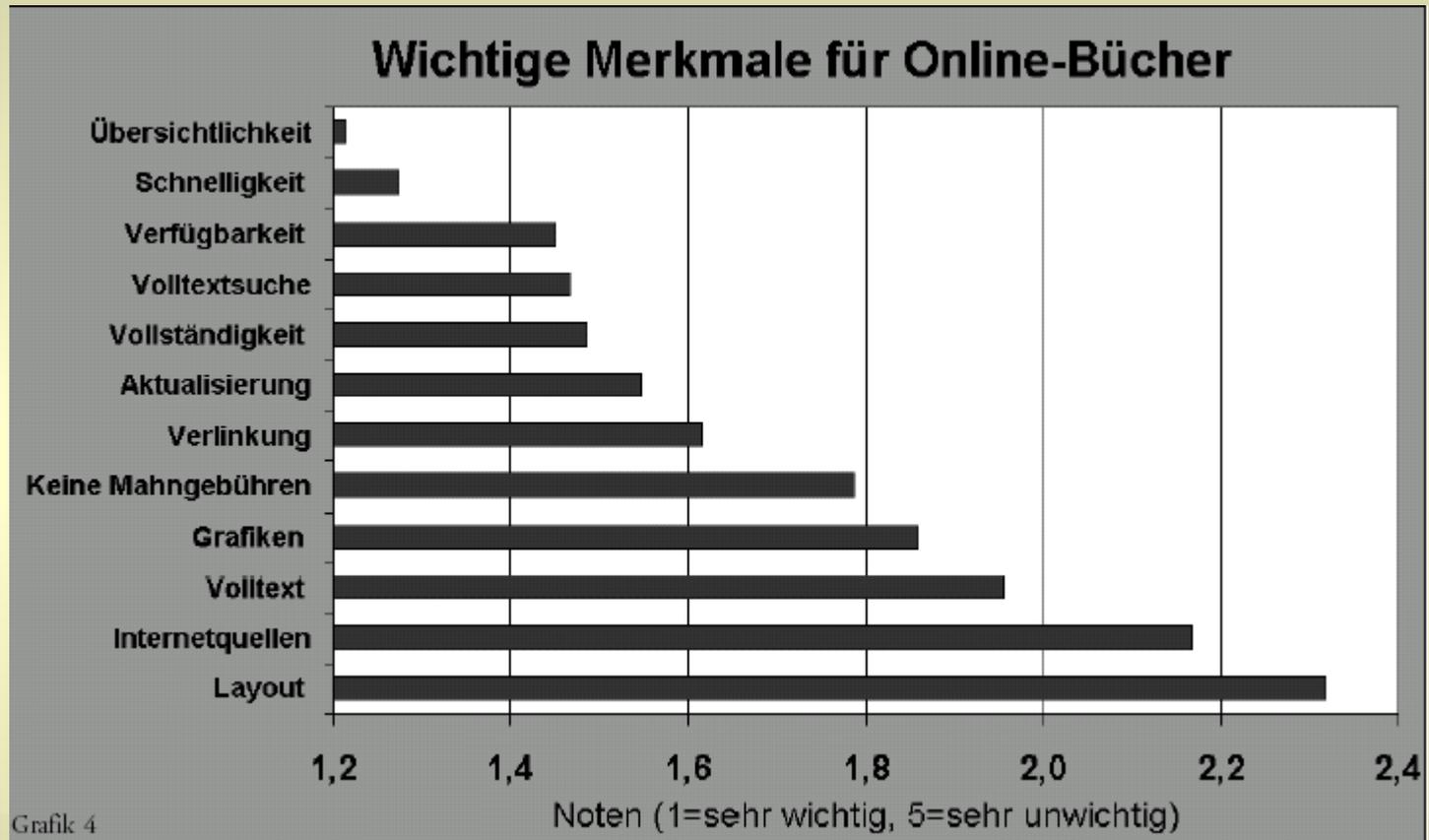
Gewünschte Eigenschaften (1)

Die top-ten-features (von insgesamt 48) von eBooks:

-  **Open to Last Page Viewed**
-  **Title Page**
-  **Text Search**
-  **Bookmarks**
-  **Table of Contents**
-  **Page Numbers**
-  **Bookshelf**
-  **Electronic Updates**
-  **Personalization**
-  **Progression Bar**

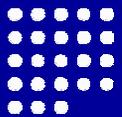
**Quelle: Henke, Harold: Survey on Electronic Book Features
Sponsored by the Open eBook Forum; March 20, 2002**

Gewünschte Eigenschaften (2)



Quelle: Obst, Oliver: Elektronische Bücher in der Bibliothek -
Beginn einer Revolution?

In: medizin – bibliothek – information 3 (2003) 3, 24



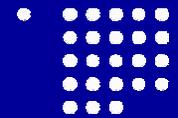
eBooks: Textgrundlage und Anbieter

Textgrundlage

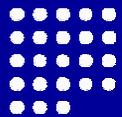
- ↪ **Digital(isiert)e Kopien von Printprodukten**
- ↪ **Born-digital-Produkte**

Anbieter

- ↪ **freie Angebote von Hochschulen**
- ↪ **einzelne Verlage**
- ↪ **(Online-)Buchhandlungen**
- ↪ **auf eBooks spezialisierte Aggregatoren
(z.B. Zeitschriftenagenturen oder Verlags-
zusammenschlüsse)**



Aggregatoren

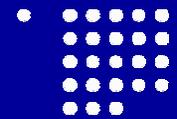


Was sind in diesem Kontext Aggregatoren?

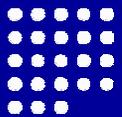
- ↪ **Allg: Sammelanbieter, die unterschiedliche Informationsquellen als kohärentes Angebot realisieren**
= eigentlich klassische Bibliotheksfunktion
- ↪ **Unter elektronischen Rahmenbedingungen:**
 - kein physisches sondern ein virtuelles Produkt
 - **inhaltliche oder anbieterbedingte Zusammenstellung von eBooks unter gleichen Bezugs- bzw. Nutzungsbedingungen**
 - nicht mehr automatisch eine originäre Funktion von Bibliotheken
- => Übernahme dieser Funktion z.B. durch DB-Anbieter oder Zeitschriftenagenturen**

Beispiele für Aggregatoren

- ↪ **Books@Ovid** - große Zusammenstellung von Nachschlagewerken zur klinischen Medizin
- ↪ **netLibrary** (OCLC-Tochter) - über 60.000 Titel
Marktführer mit Warenhauscharakter
- ↪ **ebrary** - Spezialanbieter für den Hochschulbereich; über 13.000 Titel von 160 Verlagen
- ↪ **Safari** - Spezialanbieter für IT-Bücher
(Tochter von O'Reilly & Associates und The Pearson Technology Group)
- ↪ **Questia** (ProQuest-Tochter)
Spezialanbieter für den geistes- und sozialwiss. Bereich, incl. Zeitschriften und Zeitungen
(mehr als 235 Verlage)



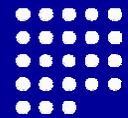
Typische Angebotsaspekte



Typische Angebotsaspekte (1)

Anbieterspezifische Oberfläche mit

- ↪ **„Schaufenster“ incl. Suchmöglichkeiten im Bestand sowie login-geschütztem Nutzungsbereich**
- ↪ **Suchoberfläche für inhaltliche Suche in mehreren eBooks**
- ↪ **individualisierbarem Nutzungsbereich = privates virtuelles Bücherregal oder inhaltlich selbst zusammengestelltes neues eBook**



Typische Angebotsaspekte (2)

↪ **Nahezu jeder Aggregator hat sein eigenes Lizenzierungskonzept mit ideenreich-restriktiven Nutzungsvarianten**

↪ ***Tendenzen:***

- **zumeist Orientierung am Modell der Buchausleihe (eines zu einem Zeitpunkt; IT-verwaltete zeitliche Beschränkungen)**
- **neu: „*Non-Linear-Lending*“: Buch ist für Ausleihe eine festgelegte Anzahl von Tagen verfügbar - ggf. auch für gleichzeitige Ausleihe**

=> Sicherung der digitalen Inhalte vor unautorisierter Nutzung

Ausgewählte Vertriebsmodelle (1)

- ↪ Lizenzgebühr zur Nutzung der ausgewählten Titel eines Anbieters =
155% des Printpreises für permanenten Zugriff
oder 15 % als jährliches Zugriffsentgelt
- ↪ „All-you-can-eat“-Modell =
angebotenes Paket kann nicht modifiziert werden;
Anzahl der Nutzer x
(jährlichem Lizenz- + jährlichem Nutzungsentgelt)
- ↪ Festpreis für ein Angebotspaket bei *einer*
Zugriffslizenz pro eBook pro Zeitpunkt pro
Bibliothek

Ausgewählte Vertriebsmodelle (2)

- ↪ **Jedes eBook wird mit einem Entgelt-Punkt belegt; bei Nutzung Verrechnung mit einem vorab bezahlten Punktekonto;**
 - **vorab wird die Anzahl gleichzeitiger Nutzer festgelegt;**
 - **monatlich kann Sammlung der angebotenen Titel modifiziert werden**

- ↪ **„eBook Library“ (eBooks Corporation)
Kontingent für Nutzungstage / Jahr;
Kurzausleihe für Fernleihe / DokDel**

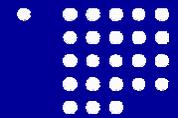
- ↪ **Direktvermarktung an Endkunden**

Bevorzugte eBook-Objekte

- ↗ **Nachschlagewerke**
- ↗ **Lehrbücher (u.U. fehlerhaft und ohne Zustimmung der Autoren; vgl. diglib v. 14.10.03)**
- ↗ **Neueste Version schnell veraltender IT-Bücher**
- ↗ **Hochpreisige Bücher für den Management- und sonstigen Geschäftsbereich**
- ↗ **... was sonst noch digital verfügbar ist / digitalisiert wurde**

Mehrwert-Dienste aufgrund der digitalen Bereitstellung

- ↗ **Suchmöglichkeiten mind. bis zur Kapitel-
z.T. bis auf Volltextebene**
- ↗ **Browsing in den table-of-content**
- ↗ **Preview-Funktion**
- ↗ **Jeweils neueste Auflage**
- ↗ **Ausgabe / Druck von s/w oder farbigen Bildern**
- ↗ **Externe Verlinkung z.T. mit PURL**



Nutzungserfahrungen

Nutzungserfahrungen aus der Perspektive von Bibliotheken (1)

- ↪ Anforderungen an die Funktionalität variieren in Abhängigkeit vom **Lesestoff** (Nachschlagewerke, wiss. Literatur, Belletristik) und **Nutzungskontext** (Lesen zum Vergnügen oder mit gezielten Nutzungsinteressen)
- ↪ Steigerung der virtuellen „Ausleihen“ (auch bei parallelem Printangebot) wohl wg. Zusatznutzen (Beobachtungen an der ULB Münster)

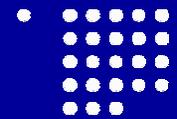
Nutzungserfahrungen aus der Perspektive von Bibliotheken (2)



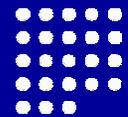
Aber:

Integration der Aggregatoren-Plattformen und Anwendungen in branchenspezifische Anwendungen (z.B. Kataloganzeige oder Download und „Ausleih“verwaltung)

- beginnt erst allmählich und**
- muss für jeden Aggregator speziell realisiert werden**



Die Perspektiven



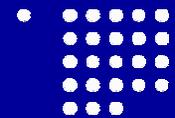
Perspektiven (1)

↪ „Die Größe des Marktanteils wird durch den Mehrwert der Online-Bücher bestimmt.“
O. Obst, mbi, Sept. 2003

- ↪ **eBook-Trends sind aktuell**
1. Orientierung auf Nachschlagewerke
 2. anbieterseitige Suche nach einem abgerundeten Bestand von Nachschlagewerken
=> Konsequenz sind Aggregatoren
 3. die wesentliche Nachfrage kommt aus dem institutionellen Bereich (=Bibliotheken), nicht von Einzelpersonen
 4. Subskription anstelle von Kauf
M. O'Leary, ONLINE 27(5) (Sept./Oct. 2003)

Perspektiven (2)

- ↪ **Bei der Lizenzierung und dem Angebot von eBooks profitieren Bibliotheken von den Erfahrungen mit eJournals !**



**... Ihre Fragen –
gerne jetzt
oder via email**

achim.osswald@fh-koeln.de