

**Prof. Dr. rer. pol. Martin K. Welge**  
geb. am 22. September 1943 in Detmold

Aus:

Lebensläufe von eigener Hand

Biografisches Archiv Dortmunder  
Universitäts-Professoren und  
-Professorinnen

Hrsg. von Valentin Wehefritz  
Folge 17,6

Dortmund 2013

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt!



Foto: Martin K. Welge

Prof. Dr. rer. pol. Martin K. Welge

## Lebenslauf

Name	Univ.-Prof. em. Dr. rer. pol. Martin K. Welge
wohnhaft in	Waldweg 6a, D-58313 Herdecke
geboren am	22. September 1943 in Detmold
Staatsangehörigkeit	deutsch
Familienstand	verheiratet

## Schulbesuch

1950 – 1954	Volksschule in Detmold-Heiligenkirchen
1954 – 1963	Staatlich mathematisch-naturwissenschaftliches Gymnasium, Detmold Abschluss mit dem Zeugnis der Reife am 26.02.1963

## Wehrdienst

1963 – 1965	Panzerbrigade 21 in Augustdorf bei Detmold Beförderung zum Leutnant nach 21monatiger Dienstzeit
-------------	--

## Studium

seit Sommersemester 1965	an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln Fächer: <ul style="list-style-type: none"><li>◆ Allgemeine BWL</li><li>◆ Volkswirtschaftslehre</li><li>◆ Betriebswirtschaftliche Organisationslehre</li><li>◆ Recht</li><li>◆ BWL der Industrie</li><li>◆ Soziologie</li></ul>
1.8. - 7.10.1966	Praktikum bei der Firma Reliable Luggage, Inc., West Pittsburgh, PA, USA
9.6.1969	Diplomprüfung für Kaufleute mit der Gesamtnote „gut“
Sept. - Dez. 1969	Special Student an der Case Western Reserve University, Department of Economics, Cleveland, OH, USA
Jan. - Sept. 1970	Visiting Scholar an der Graduate School of Business, Stanford University, Stanford, CA, USA

8.2.1973 Promotion zum Dr. rer. pol. mit der Arbeit „Organisations- theoretische Analyse des Profit-Center-Konzepts“  
(Referent: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Erwin Grochla,  
Koreferent: Prof. Dr. Dr. h.c. Norbert Szyperski)  
Note: „summa cum laude“

11.12.1978 Habilitation an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln und Verleihung der Venia Legendi für das Fach „Betriebswirtschaftslehre“

## Beruflicher Werdegang

16.8.1970 - 28.2.1971 Wissenschaftliche Hilfskraft am Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Organisationslehre der Universität zu Köln  
(Direktor: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Erwin Grochla)

1.3.1971 - 31.3.1973 Verwalter der Stelle eines wissenschaftlichen Assistenten an diesem Seminar

1.4.1973 Ernennung zum wissenschaftlichen Assistenten

1.1.1975 - 30.6.1977 Zu Habilitationszwecken beurlaubt für die Durchführung des Forschungsprojektes „Einflussfaktoren der Effizienz von Tochtergesellschaften deutscher multinationaler Unternehmungen in Frankreich, Indien und USA“  
(Projektbetreuung: Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Erwin Grochla, Köln und Prof. Dr. Geert Hofstede, European Institute for Advanced Studies in Management, Brüssel)

1.7.1977 - 31.5.1978 Projektleiter am Betriebswirtschaftlichen Institut für Organisation und Automation (BIFOA) an der Universität zu Köln

Leitung des Forschungsprojektes „Organisatorische Anforderungen an verteilte betriebliche Informationssysteme“  
Beurlaubung für die Dauer des Projektes

1.6.1978 - 30.9.1978 Planmäßiger wissenschaftlicher Assistent am Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Organisationslehre der Universität zu Köln

1.10.1978 - 31.3.1979 Hauptamtliche Vertretung eines C4-Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre am Fachbereich IV der Universität Trier

1.4.1979 Ernennung zum Universitätsdozenten

1.4.1979 - 31.3.1980 Dozent für Betriebswirtschaftslehre an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln

1.4.1980 - 30.6.1980 Hauptamtliche Vertretung eines C4-Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Planung am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Fernuniversität Hagen

24.6.1980 Ernennung zum ordentlichen Professor (C4)

1.10.1980 - 30.9.1981 Visiting Professor (part time) am European Institute for Advanced Studies in Management, Brüssel

1.7.1980 - 31.3.1984	Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Planung im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Fernuniversität Hagen
1.4.1984 - 30.4.1987	Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Planung am Fachbereich 5, Wirtschaftswissenschaften der Universität Essen - Gesamthochschule
1985, 1986	Rufe an die Universitäten Hannover, Hohenheim und St. Gallen
1.4.1996 bis 31.3.2001	Wissenschaftlicher Direktor, Universitätsseminar der Wirtschaft (USW), Schloss Gracht
30.10.1989	Träger des Czypin-Preises der Wirtschaftsuniversität Wien 1989
3.4.1991	Ruf auf den Lehrstuhl für Internationales Management an der Universität Hamburg
30.08.1991 - 30.09.1991	Visiting Professor an der Memphis State University, Memphis, Tennessee, USA
01.05.1986 - 27.05.1988	Vorsitzender der Kommission „Internationales Management“ im Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V.
1980 – 1991	Lehrbeauftragter an den Verwaltungs- und Wirtschaftsakademien in Bochum und Dortmund
1.11.1988 - 31.10.1993	Leiter (nebenamtlich) des Wissenschaftlichen Sekretariates für die Studienreform des Landes NRW in Bochum
29.10.1993 bis 1996	Vorsitzender des Arbeitskreises Unternehmensführung der Schmalenbach-Gesellschaft - Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.
2004 - bis heute	Senator h.c. der BITS Business and Information Technology School, Iserlohn
2004 - bis heute	Geschäftsführender Gesellschafter der Firma Professor Welge & Company GmbH & Co. KG, Herdecke
1.5.1987 bis 30.9.2011	Inhaber des Lehrstuhls für Unternehmensführung an der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der TU Dortmund
1.10.2011 - bis heute	Professor für Strategisches Management an der Steinbeis Hochschule-Berlin

## Akademische Selbstverwaltung

1.11.1980 - 31.3.1984	Mitglied des Prüfungsausschusses für die Diplomprüfung
3.11.1980 - 31.3.1984	Mitglied der Ständigen Senatskommission für Struktur-, Entwicklungs- und Finanzangelegenheiten
24.2.1981 - 31.3.1984	Ersatzmitglied in der Bibliothekskommission
30.11.1981 - 30.11.1982	Dekan des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Fernuniversität Hagen

1.4.1985 - 31.3.1987	Dekan des FB 5 - Wirtschaftswissenschaften der Universität/ Gesamthochschule Essen
1.4.1992 - 31.3.1994	Dekan der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Dortmund

### Beirats- / Herausgebertätigkeiten

1.1.1992 bis heute	Mitherausgeber „Management International Review Edition“
1.1.1993 bis heute	Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats der „Managementforschung“
1.1.1994 bis 31.12.2003	Mitglied des Wissenschaftlichen Beirats des Universitätsseminars der Wirtschaft (USW), Schloss Gracht
1.1.1994 bis heute	Editorial Board Member der Zeitschrift „Management International Review“
1.1.1994 bis heute	Editorial Board Member der Zeitschrift „Global Business Review“
1996 – 2001	Board Member European Foundation of Management Development (efmd), Brüssel
1996 – 2001	Academic Council Member China Europe International Business School (CEIBS), Shanghai
2004 – 2010	Board Member European International Business Academy (EIBA)
2004 – heute	Mitglied des Aufsichtsrates der Eternit AG, Heidelberg
2004 – heute	Ehrensator der BITS, Business and Information Technology School, Iserlohn
2012 – heute	Mitglied des Vorstandes der Vereinigung der Aufsichtsräte in Deutschland e.V. (VARD)

### Mitgliedschaften

- ♦ Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e. V. sowie seiner wissenschaftlichen Kommissionen „Internationales Management“ und „Organisation“
- ♦ Schmalenbach-Gesellschaft - Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.
- ♦ Academy of Management
- ♦ Academy of International Business
- ♦ European International Business Academy
- ♦ Strategic Management Society
- ♦ Lions Club Dortmund

## Schriftenverzeichnis

### 1 Bücher

- 1.1 Organisationstheoretische Analyse des Profit-Center-Konzepts.  
Universität Köln, Diss. 1973, 304 S.
- 1.2 Profit-Center-Organisation. Organisatorische Analyse von Strukturbewertungsproblemen in funktionalen und profit-center-orientierten Organisationen.  
Wiesbaden: Gabler 1975, 258 S.
- 1.3 Einflußgrößen der organisatorischen Effizienz von Tochtergesellschaften deutscher multinationaler Chemieunternehmen. Ergebnisse einer explorativen empirischen Untersuchung von Tochtergesellschaften in Frankreich, Indien und USA.  
Universität Köln, Habilitationsschrift 1978, 686 S.
- 1.4 Management in deutschen multinationalen Unternehmen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.  
Stuttgart: Poeschel 1980, 428 S.
- 1.5 Beyond Theory Z: Global Rationalization Strategies of American, German and Japanese Multinational Companies.  
Greenwich, Connecticut: JAI Press 1984, 206 S.  
(mit A. R. Negandhi)
- 1.6 Unternehmensführung. Band 1: Planung.  
Stuttgart: Poeschel 1985, 640 S.
- 1.7 Unternehmensführung. Band 2: Organisation.  
Stuttgart: Poeschel 1987, 704 S.
- 1.8 Unternehmensführung. Band 3: Controlling.  
Stuttgart: Poeschel 1988, 519 S.
- 1.9 Planung. Prozesse - Strategien - Maßnahmen.  
Wiesbaden: Gabler 1992, 499 S.  
(mit A. Al-Laham)
- 1.10 Erfolgreiche Unternehmensführung in schrumpfenden Branchen.  
Stuttgart: Schäffer-Poeschel 1993, 216 S.  
(mit H. H. Hüttemann)
- 1.11 Internationales Management.  
Landsberg am Lech: Verlag Moderne Industrie 1998, 348 S. (mit D. Holtbrügge)  
2. Aufl. 2001, 383 S. (mit D. Holtbrügge)
- 1.12 Internationales Management. Theorien, Funktionen, Fallstudien. 3. Aufl.,  
Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2003, 525 S. (mit D. Holtbrügge);  
4. Aufl., 2006, 587 S. (mit D. Holtbrügge)  
5. Aufl., 2010, 587 S. (mit D. Holtbrügge)
- 1.13 Das Management globaler Geschäfte.  
München: Hanser 1998, 155 S. (mit R. Böttcher u. Th. Paul)

- 1.14 **Strategisches Management. Grundlagen – Prozess – Implementierung. 2. Aufl.**  
Wiesbaden: Gabler 1999, 683 S. (mit A. Al-Laham)  
3. Aufl. 2001, 691 S. (mit A. Al-Laham)  
4. Aufl. 2003, 695 S. (mit A. Al-Laham)  
5. Aufl. 2008, 1025 S. (mit A. Al-Laham)  
6. Aufl. 2012, 1028 S. (mit A. Al-Laham)
- 1.15 **Public Affairs Management in Multinationalen Unternehmungen. Abschlussbericht für die Volkswagen-Stiftung.**  
Dortmund 2001, 334 S. (mit N. Berg)
- 1.16 **Managementtrends 2004. Die besten Praxislösungen.**  
Wiesbaden: Gabler 2003, 307 S. (mit M. A. Peschke)
- 1.17 **Internationalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen: Unterstützungsangebote auf dem Weg ins Ausland.**  
Eschborn: RKW Verlag 2006, 96 S. (mit A. Schulz)
- 1.18 **Corporate-Governance-Management. Theorie und Praxis der guten Unternehmensführung.**  
Wiesbaden: Gabler 2012, 250 S. (mit M. Eulerich)

## 2 Herausgeber von Sammelwerken

- 2.1 **Handwörterbuch Export und internationale Unternehmung. Enzyklopädie der Betriebswirtschaftslehre.**  
Stuttgart: Poeschel 1989, 2436 Sp. (mit K. Macharzina).
- 2.2 **Globales Management. Erfolgreiche Strategien für den Weltmarkt.**  
Stuttgart: Poeschel 1990, 230 S.
- 2.3 **Produktions-Controlling.**  
GfMT-Tagungsbericht, München 1990
- 2.4 **Wirtschaftspartner Rußland, Rahmenbedingungen - Kooperationsstrategien - Erfahrungsberichte.**  
Wiesbaden: Gable 1996, 451 S. (mit D. Holtbrügge)
- 2.5 **Praxis des Strategischen Managements. Konzepte – Erfahrungen – Perspektiven.**  
Wiesbaden: Gabler 2000, 464 S. (mit A. Al-Laham u. P. Kajüter)
- 2.6 **Management Development. Praxis, Trends und Perspektiven.**  
Stuttgart: Schäffer-Poeschel 2000, 360 S. (mit K. Häring und A. Voss)
- 2.7 **International Entrepreneurship.**  
ZfB Sonderheft, 1/2009, 180 S. (mit A. Al-Laham)
- 2.8 **Corporate Governance in mittelständischen Unternehmen.**  
ZfB Special Issue 2/2013 (mit P. Witt) (im Druck)

## 3 Artikel in Zeitschriften und Sammelwerken

- 3.1 **Kriterien für die Beurteilung und Auswahl von Organisationskonzeptionen, Teil 1.**  
In: Zeitschrift für Organisation 43 (1974), S. 71-82 (mit G. Fuchs-Wegner)
- 3.2 **Kriterien für die Beurteilung und Auswahl von Organisationskonzeptionen, Teil 2.**  
In: Zeitschrift für Organisation 43 (1974), S. 163-170 (mit G. Fuchs-Wegner)

- 3.3 **Profit-Center.**  
In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 4. Aufl., hrsg. v. E. Grochla u. W. Wittmann. - Stuttgart 1975, Sp. 3179-3188
- 3.4 **Einführung in die verhaltenstheoretisch orientierten Ansätze.**  
In: Organisationstheorie. 1. Teilband, hrsg. v. E. Grochla. - Stuttgart 1975, S. 90-96 (mit E. Grochla)
- 3.5 **Einführung in die entscheidungsorientierten Ansätze.**  
In: Organisationstheorie. 1. Teilband, hrsg. v. E. Grochla. - Stuttgart 1975, S. 298-304 (mit E. Grochla)
- 3.6 **Synergie.**  
In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. 4. Aufl., hrsg. v. E. Grochla u. W. Wittmann. - Stuttgart 1976, Sp. 3800-3810
- 3.7 **Eine empirische Analyse der Beziehung zwischen deutschen multinationalen Unternehmungen und ihren Tochtergesellschaften in Frankreich, Indien und USA. Einige vorläufige Ergebnisse.** In: Personal- und Sozialorientierung der Betriebswirtschaftslehre. Band 1, hrsg. v. G. Reber. - Stuttgart 1977, S. 134-159
- 3.8 **Applications of Synergy in Business Administration.**  
In: Synergetics. A Workshop, Proceedings of the International Workshop on Synergetics at Schloss Elmau, Bavaria, May 2-7, 1977, hrsg. v. H. Haken. - Berlin, Heidelberg, New York 1977, S. 258-266
- 3.9 **Zur Problematik der Effizienzbestimmung von Organisationsstrukturen.**  
In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 27 (1975), S. 273-289 (mit E. Grochla). Nachdruck in: Wirtschaftliche Meßprobleme, hrsg. v. H.-Chr. Pfohl u. B. Rürup. - Köln 1977, S. 73-91; Nachdruck in: Elemente der organisatorischen Gestaltung, hrsg. v. E. Grochla. - Reinbek bei Hamburg 1978, S. 191-210
- 3.10 **Need for Grounded Theory of Headquarter Subsidiary Relationships in Multinational Enterprises.**  
In: Work Organization Research: American and European Perspective, hrsg. v. A. R. Negandhi u. B. Wilpert. - Kent 1978, S. 125-132.
- 3.11 **Multinationale Unternehmungen, Organisation der.**  
In: Handwörterbuch der Organisation. 2. Aufl., hrsg. v. E. Grochla. - Stuttgart 1980, Sp. 1365-1378
- 3.12 **Effizienz, organisatorische.**  
In: Handwörterbuch der Organisation, 2. Aufl., hrsg. v. E. Grochla. - Stuttgart 1980, Sp. 577-592 (mit K.-D. Fessmann)
- 3.13 **Management, multinationales.**  
In: Handwörterbuch der Organisation, 2. Aufl., hrsg. v. E. Grochla. - Stuttgart 1980, Sp. 1243-1252 (mit L. Winter)
- 3.14 **A Comparison of Managerial Structures in German Subsidiaries in France, India and the United States.**  
In: Management International Review 21 (1981), Heft 2, S. 5-21  
Nachdruck in: International Management: Highlights in Strategy - Structure - Performance. Management International Review, Special Issue 1/1994, hrsg. v. K. Macharzina. - Wiesbaden 1994, S. 33-49
- 3.15 **Die effiziente Gestaltung der Mutter-Tochter-Beziehungen in deutschen multinationalen Unternehmungen.** In: Internationales Management. Ansätze und Ergebnisse betriebswirtschaftlicher Forschung, hrsg. v. E. Pausenberger, Stuttgart 1981, S. 45-77.
- 3.16 **Ansätze zu einer Theorie der internationalen Desinvestition.**  
In: Internationale Unternehmensführung. Managementprobleme international tätiger Unternehmen. Festschrift für E. H. Sieber zu seinem 80. Geburtstag, hrsg. v. W. H. Wacker, H. Haussmann u. B. N. Kumar. - Berlin 1981, S. 143-156
- 3.17 **Planungsprobleme in multinationalen Unternehmungen.**  
In: Organisation, Planung, Informationssysteme. Festschrift für E. Grochla zu seinem 60. Geburtstag, hrsg. v. E. Frese, P. Schmitz u. N. Szyperski. - Stuttgart 1981, S. 197-217.

- 3.18 Die Führung von ausländischen Beteiligungsgesellschaften multinationaler Unternehmen.  
In: Internationale Betriebswirtschaftslehre, ZfB-Ergänzungsheft 1/1981. - Wiesbaden 1981, S. 128-144
- 3.19 The Effective Design of Headquarter-Subsidiary Relationships in German MNCs.  
In: The Management of Headquarter-Subsidiary Relationships in Multinational Corporations, hrsg. v. Lars Otterbeck. - Aldershot: Gower Publishing Company 1981, S. 79-106
- 3.20 Planning in German Multinational Corporations.  
In: International Studies of Management & Organization 12 (1982), No. 1, S. 6-37.
- 3.21 Entscheidungsprozesse in komplexen, international tätigen Unternehmungen.  
In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 52 (1982), Heft 9, S. 810-833. Kurzfassung in: Schriften des Vereins für Sozialpolitik, Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Neue Folge Band 126, Information in der Wirtschaft. - Berlin 1982, S. 277-278
- 3.22 Die Reintegration von Stammhausdelegierten. Ergebnisse einer explorativen empirischen Untersuchung.  
Hagen: Fernuniversität: Diskussionsbeitrag Nr. 52. - Hagen 1982 (mit M. E. Kenter)
- 3.23 Das Konzept der globalen Rationalisierung.  
In: Internationalisierung der Unternehmung als Problem der Betriebswirtschaftslehre, hrsg. v. W. Lück u. V. Trommsdorff. - Berlin 1982, S. 171-189
- 3.24 An der kurzen Leine.  
In: Wirtschaftswoche 36 (1982), Nr. 38, S. 94-100
- 3.25 Das wirtschaftswissenschaftliche Studium an der Fernuniversität Hagen: Aufbau, Ablauf, Struktur und Entwicklung der Studentenzahlen.  
In: Die Betriebswirtschaft 43 (1983), S. 326-327
- 3.26 Die Reintegration von Stammhausdelegierten. Ergebnisse einer explorativen empirischen Untersuchung.  
In: Personelle Aspekte im internationalen Management, hrsg. v. E. Dülfer. - Berlin - Bielefeld - München 1983, S. 173-200 (mit M. E. Kenter)
- 3.27 Decisionmaking in German Multinationals and its Impact on External Relationships.  
In: Government and Multinationals. The Policy of Control versus Autonomy, hrsg. v. W. H. Goldberg. Oelgeschlager. - Cambridge: Gunn & Hain 1983, S. 57-77
- 3.28 Die Führung von Betriebseinheiten im Ausland aus organisatorischer Sicht.  
In: Exporte als Herausforderung für die deutsche Wirtschaft, hrsg. v. E. Dichtl u. O. Issing. - Köln 1984, S. 369-395.
- 3.29 Subsidiary Autonomy in Multinational Corporations. Paper prepared for the Organization for Economic Co-Operation and Development.  
Paris 1985 (restricted)
- 3.30 Multinationale Unternehmungen, Führung in.  
In: Handwörterbuch der Führung, hrsg. v. A. Kieser, G. Reber u. R. Wunderer. - Stuttgart 1987, Sp. 1532-1542
- 3.31 Die Portfolio-Planung im Stahlhandel.  
In: Betriebswirtschaftliche Merkblätter des Bundesverbandes Deutscher Stahlhandel e.V. - Düsseldorf 1987
- 3.32 Subsidiary Autonomy in Multinational Corporations.  
Arbeitsbericht Nr. 1 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1987
- 3.33 Die Portfolioplanung im Stahlhandel.  
Arbeitsbericht Nr. 2 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1987 (mit D. Rüth).
- 3.34 Ziele des Controlling.  
Arbeitsbericht Nr. 3 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1987 (mit B. Amshoff).

- 3.35 Impact of Planning on Control Effectiveness and Company Performance.  
In: Management International Review 28 (1988), Heft 2, S. 4-15 (mit M. E. Kenter)
- 3.36 Aktionsparameter des Controlling.  
Arbeitsbericht Nr. 4 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1988 (mit H. Edelmann)
- 3.37 Bedingungen des Controlling.  
Arbeitsbericht Nr. 5 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1988
- 3.38 Effizienz des Controlling.  
Arbeitsbericht Nr. 6 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1988
- 3.39 Export und Internationale Unternehmung. Einführung der Herausgeber.  
In: Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, hrsg. v. K. Macharzina und M. K. Welge. - Stuttgart 1989, S. V-X
- 3.40 Desinvestitionen, internationale.  
In: Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, hrsg. v. K. Macharzina u. M. K. Welge. - Stuttgart 1989, Sp. 276-289
- 3.41 Koordinations- und Steuerungsinstrumente.  
In: Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, hrsg. v. K. Macharzina u. M. K. Welge. - Stuttgart 1989, Sp. 1182-1191
- 3.42 Mutter-Tochter-Beziehungen.  
In: Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, hrsg. v. K. Macharzina u. M. K. Welge. - Stuttgart 1989, Sp. 1537-1552
- 3.43 Organisationsstrukturen, differenzierte und integrierte.  
In: Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, hrsg. v. K. Macharzina u. M. K. Welge. - Stuttgart 1989, Sp. 1590-1602
- 3.44 Corporate Planning Systems – Influence Factors and Design Parameters.  
Arbeitsbericht Nr. 7 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1989 (mit D. Rüth)
- 3.45 Multinationale Unternehmungen, Planung in.  
In: Handwörterbuch der Planung, hrsg. v. N. Szyperski. - Stuttgart 1989, Sp. 1206-1220
- 3.46 Empirische Studien zur Planungseffizienz.  
In: Handwörterbuch der Planung, hrsg. v. N. Szyperski. - Stuttgart 1989, Sp. 348-360 (mit D. Rüth)
- 3.47 Organisation des Controlling.  
In: Controlling 1 (1989), Heft 3, S. 140-149
- 3.48 Internationale Desinvestitionen.  
In: Finanz-, Bank- und Kooperationsmanagement. Festschrift für H. Lipfert zu seinem 65. Geburtstag, hrsg. v. J. Jokisch, L. Raettig und G. Ringle. - Frankfurt 1989, S. 103-116
- 3.49 Multinational Corporations.  
In: Handbook of German Business Management, hrsg. v. E. Grochla et al. - Berlin 1990, Sp. 1499-1510
- 3.50 Globales Management.  
In: Globales Management. Erfolgreiche Strategien für den Weltmarkt, hrsg. v. M. K. Welge. - Stuttgart 1990, S. 1-16
- 3.51 Die Planungsfelder. Strategische und operative Entscheidungstatbestände der Funktionsbereichsplanung.  
Arbeitsbericht Nr. 9 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1990
- 3.52 Globale Strategien und Probleme ihrer Implementierung.  
In: Die Betriebswirtschaft 51 (1991), Heft 4, S. 435-454 (mit R. Böttcher)

- 3.53 Handlungsorientierte Unternehmensführung in nationalen und internationalen Kontexten an der Universität Dortmund.  
In: Zeitschrift Führung + Organisation 60 (1991), Heft 6, S. 445-448
- 3.54 Employment Effects of Foreign Direct Investment in the Former Centrally Planned Economies.  
In: An Enlarged Europe in the Global Economy, hrsg. v. H. Vestergaard. - Copenhagen 1991, S. 845-874
- 3.55 Arbeitsmarkt Osteuropa. Was fehlt sind die Arbeitstechniken.  
In: Internationale Wirtschaft Nr. 24 v. 13.6.1991, S. 5 (mit D. Holtbrügge)
- 3.56 Die Planungsfelder. Strategische und operative Entscheidungsbestände der Funktionsbereichsplanung.  
Arbeitsbericht Nr. 10 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1989 (mit D. Holtbrügge)
- 3.57 Strategisches Management, Organisation.  
In: Handwörterbuch der Organisation, 3. Aufl., hrsg. v. E. Frese. - Stuttgart 1992, Sp. 2355-2374 (mit A. Al-Laham)
- 3.58 Führungskräfte.  
In: Handwörterbuch des Personalwesens. 2. Aufl., hrsg. v. E. Gaugler u. W. Weber. - Stuttgart 1992, Sp. 937-947
- 3.59 Strategien für den internationalen Wettbewerb zwischen Globalisierung und lokaler Anpassung.  
In: Handbuch der internationalen Unternehmenstätigkeit, hrsg. v. B. Kumar u. H. Haussmann. - München 1992, S. 569-589
- 3.60 Die Führung von Betriebseinheiten im Ausland aus organisatorischer Sicht.  
In: Exportnation Deutschland. 2. Aufl., hrsg. v. E. Dichtl u. O. Issing. - München 1992, S. 289-303
- 3.61 Erfolgreiches Management der Schrumpfung.  
Arbeitsbericht Nr. 12 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1989 (mit H.-H. Hüttemann)
- 3.62 Organisationsform, Einflußgrößen der.  
In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft. 5. Aufl., hrsg. v. W. Wittmann et al. - Stuttgart 1993, Sp. 3019-3031
- 3.63 Zusammenfassung zum Themenbereich "Unternehmerische Umsetzung von Internationalisierungsstrategien."  
In: Internationalisierung der Wirtschaft, hrsg. v. der Schmalenbach-Gesellschaft - Deutsche Gesellschaft für Betriebswirtschaft e.V. - Stuttgart 1993, S. 185-187
- 3.64 Der Prozeß der strategischen Planung.  
In: WISU 22 (1993), Heft 3, S. 193-200 (mit A. Al-Laham)
- 3.65 Joint Management - Herausforderungen an das Management in strategischen Allianzen.  
In: Ost-Marketing - Erfolgspotentiale osteuropäischer Konsumgütermärkte, hrsg. v. B. Tietz u. J. Zentes. - Düsseldorf u.a. 1993, S. 275-296
- 3.66 Effects of Foreign Direct Investment on Employment in the Former "Centrally Planned Economies" of Central and Eastern Europe.  
In: Multinationals and Employment. The Global Economy of the 1990s, hrsg. v. P. Baily, A. Parisotto u. G. Renshaw. - Geneva: International Labour Office 1993, S. 215-236 (mit D. Holtbrügge)
- 3.67 Erfolgreiche Unternehmensführung in schrumpfenden Märkten.  
In: Marketing in der Rezession. Dokumentation des Workshops vom 17.6.1993, hrsg. v. H. Meffert, H. Wagner u. K. Backhaus. - Münster 1993, S. 6-36
- 3.68 Global Networks: Toward a Conceptual Framework.  
In: Proceedings of the 1993 Conference of the Association for Global Business, hrsg. v. S.K. Sokoya. - Chicago 1993, S. 87-96
- 3.69 Strategic Information Diagnosis in the Global Organization.  
In: Management International Review 34 (1994), Heft 1, S. 7-24 (mit R. Böttcher)

- 3.70 **Unternehmerische Innovationsplanung - Vergleich zwischen analytischer und systemischer Methode.**  
In: Elektrizitätswirtschaft 93 (1994), Heft 7, S. 308-312 (mit D. Peier u. H. Senffleben)
- 3.71 **Management-Entwicklung und Globalisierung.**  
In: Jahrbuch Weiterbildung, hrsg. v. K. Schwuchow, J. Gutmann u. H.-P. Scherer. - Düsseldorf 1994, S. 222-225 (mit R. Böttcher)
- 3.72 **An Empirically based Taxonomy of Global Strategy Content.**  
Arbeitsbericht Nr. 16 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1994 (mit R. Böttcher)
- 3.73 **Managing Global Business Units. An Exploratory Study of European MNCs.**  
Arbeitsbericht Nr. 19 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1994 (mit R. Böttcher u. Th. Paul)
- 3.74 **Wie Sie Anpassungsprozesse gestalten können.**  
In: Gablers Magazin Nr. 11-12, 1994, S. 57 - 61 (mit H.H. Hüttemann)
- 3.75 **Human Resource Management in Multinational Enterprises in Central and Eastern Europe.**  
In: High Speed Competition in a New Europe, hrsg. v. K. Obloj. - Warsaw 1994, S. 447-470 (mit D. Holtbrügge)
- 3.76 **Probleme der Implementierung von Wettbewerbsstrategien.**  
In: Strategisches Euro-Management, hrsg. v. Ch. Scholz u. J. Zentes. - Stuttgart 1995, S. 57-72 (mit A. Al-Laham)
- 3.77 **Strategische Allianzen.**  
In: Handwörterbuch des Marketing. 2. Aufl., hrsg. v. B. Tietz, R. Köhler u. J. Zentes. - Stuttgart 1995, Sp. 2397-2410
- 3.78 **Problems of Corporate Finance in the Transition Period. The Case of Belarus.**  
In: Transformation Management in Postcommunist Countries, hrsg. v. R. Culpan u. B.N. Kumar. - Westport-London 1995, S. 173-182 (mit D. Holtbrügge)
- 3.79 **Strukturen für weltweit tätige Unternehmungen.**  
In: Handbuch Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Schnittstellen, hrsg. v. H. Corsten u. M. Reiß. - Wiesbaden 1995, S. 661-671
- 3.80 **Strategieimplementierung, Anreizsystemgestaltung und Erfolg.**  
In: Zeitschrift für Organisation 65 (1996), Heft 2, S. 80-85 (mit H.-H. Hüttemann und A. Al-Laham)
- 3.81 **Human Resource Management in Multinational Enterprises in Central and Eastern Europe.**  
In: International Journal of Human Resource Management
- 3.82 **Die Bedeutung Rußlands im Rahmen globaler Strategien deutscher Unternehmungen.**  
In: Wirtschaftspartner Rußland. Rahmenbedingungen - Kooperationsstrategien - Erfahrungsberichte, hrsg. v. M. K. Welge und D. Holtbrügge. - Wiesbaden 1996, S. 3-18
- 3.83 **Global Strategies of European Firms.**  
In: The International Executive 38 (1996), Nr. 2, S. 185-216 (mit R. Böttcher)
- 3.84 **Strategieprozesse der deutschen Industrie. Bericht über eine empirische Untersuchung.**  
Arbeitsbericht Nr. 20 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund, Juli 1996 (mit A. Al-Laham)
- 3.85 **Die organisatorische Steuerung im Kontext der Globalisierung.**  
In: Uni Report Heft 22, Winter 1995/96, S. 12-14 (mit Th. Paul)
- 3.86 **Ehrenfried Pausenberger zum 65. Geburtstag.**  
In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 48 (1996), Heft 5, S. 513-514
- 3.87 **Strategieprozesse der deutschen Industrie. Bericht über eine empirische Untersuchung.**  
USW-Workingpaper 2/1996 (mit A. Al-Laham)

- 3.88 **Netzwerkmanagement in globalen Unternehmen. Eine empirische Studie in Europäischen MNUS.**  
Arbeitsbericht Nr. 21 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1996 (mit R. Böttcher und Th. Paul)
- 3.89 **Neuausrichtung der Kostenrechnung zur Unterstützung der strategischen Planung.**  
In: Kostenmanagement. Wettbewerbsvorteile durch systematische Kostensteuerung, hrsg. v. K.-P. Franz und P. Kajüter. - Stuttgart 1997, S. 59-80 (mit B. Amshoff)
- 3.90 **Global heißt nicht: überall sein.**  
In: Manager Magazin 27 (1997), Heft 4, S. 120-126
- 3.91 **Erscheinungsformen und betriebswirtschaftliche Relevanz von Strategischen Allianzen.**  
In: Handbuch Internationales Management, Grundlagen - Instrumente - Perspektiven, hrsg. v. K. Macharzina u. M.-J. Oesterle. - Wiesbaden 1997, S. 553-578 (mit A. Al-Laham), 2. Aufl., Wiesbaden 2002, S. 625-650
- 3.92 **Individualisierung der Organisation.**  
In: Individualisierung als Paradigma. Festschrift für Hans Jürgen Drumm, hrsg. von Ch. Scholz. - Stuttgart 1997, S. 161-178 (mit D. Holtbrügge)
- 3.93 **Country Case Study: Germany.**  
In: Governments, Globalization, and International Business, hrsg. v. J. H. Dunning. - New York 1997, S. 335-358 (mit D. Holtbrügge)
- 3.94 **Stand der strategischen Planungspraxis in der deutschen Industrie. Bericht über eine empirische Untersuchung.**  
In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 40 (1997), Heft 9, S. 790-806 (mit A. Al-Laham)
- 3.95 **Theoretische Erklärungsansätze globaler Unternehmungstätigkeit.**  
In: WISU 26 (1997), Heft 11, S. 1054-1061 (mit D. Holtbrügge)
- 3.96 **Human Resource Management in East-West Joint Ventures.**  
In: Politics and Economics of Europe Vol. 7 (1997), 2/3, S. 183-197 (mit D. Holtbrügge)
- 3.97 **Strukturmuster in Strategieprozessen. Ergebnisse einer explorativen empirischen Studie.**  
In: Zeitschrift für Betriebswirtschaft 68 (1998), Heft 8, S. 871-898 (mit A. Al-Laham)
- 3.98 **Public Affairs-Management in Multinationalen Unternehmungen.**  
Arbeitsbericht Nr. 24 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 1998 (mit N. Berg)
- 3.99 **Internationales Controlling: Aufgaben - Techniken - Organisation.**  
In: Zukunfts-fähiges Controlling, Konzeptionen, Umsetzungen, Praxiserfahrungen, hrsg. v. L. Lachnit, Ch. Lange u. M. Palloks. - München 1998, S. 445-480 (mit B. Amshoff)
- 3.100 **International Management under Postmodern Conditions.**  
In: Management International Review 39 (1999), Heft 4, S. 305-322 (mit D. Holtbrügge)
- 3.101 **Globales Netzwerkmanagement.**  
In: Globalisierung - Herausforderung an die Unternehmensführung zu Beginn des 21. Jahrhunderts. Festschrift für E. Pausenberger, hrsg. v. F. Giesel u. M. Glaum. - München 1999, S. 117-134
- 3.102 **Public Affairs Management in multinationalen Unternehmungen – Ergebnisse einer empirischen Untersuchung deutscher Unternehmungen in Indien.**  
In: Internationales Management. Auswirkungen globaler Veränderungen auf Wettbewerb, Unternehmensstrategie und Märkte. Festschrift für K. Macharzina, hrsg. v. J. Engelhard u. W. Oechsler. - Wiesbaden 1999, S. 193-215 (mit N. Berg)
- 3.103 **Informale Steuerungsmechanismen zur Optimierung globaler Geschäfte.**  
In: Management verteilter Kompetenzen in multinationalen Unternehmen, hrsg. v. M. Kutschker. - Wiesbaden 1999, S. 1-24
- 3.104 **Individualisierung der Erfolgsbeurteilung in Multinationalen Unternehmungen.**  
In: Controlling 11 (1999), Heft 12, S. 569-573

- 3.105 **Strategisches Management.**  
In: Betriebswirtschaft für Führungskräfte - Eine Einführung in wirtschaftliches Denken und Handeln für Ingenieure, Naturwissenschaftler, Juristen und Geisteswissenschaftler, hrsg. v. W. Busse von Colbe, A. G. Coenenberg, P. Kajüter und U. Linnhoff. - Stuttgart 2000, S. 333-357 (mit A. Al-Laham)
- 3.106 **Der Prozeß des strategischen Managements. Ein Überblick über die empirische Strategieprozeßforschung.**  
In: Praxis des Strategischen Managements. Konzepte – Erfahrungen – Perspektiven, hrsg. v. M. K. Welge, A. Al-Laham u. P. Kajüter. - Wiesbaden 2000, S. 3-16 (mit A. Al-Laham u. P. Kajüter)
- 3.107 **Transnationale Strategien.**  
In: Praxis des Strategischen Managements. Konzepte - Erfahrungen - Perspektiven, hrsg. v. M. K. Welge, A. Al-Laham u. P. Kajüter. - Wiesbaden 2000, S. 167-189
- 3.108 **Der Wettlauf mit dem Wandel: Management-Entwicklung im Umbruch.**  
In: Management Development. Praxis, Trends und Perspektiven, hrsg. v. M. K. Welge, K. Häring u. A. Voss. - Stuttgart 2000, S. 3-23 (mit K. Häring u. A. Voss)
- 3.109 **Wissensmanagement in Multinationalen Unternehmungen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung.**  
In: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung 52 (2000), Heft 12, S. (mit D. Holtbrügge)
- 3.109 **Motive für die Auslandstätigkeit von Fach- und Führungskräften.**  
In: Internationalisierung im Mittelstand. Chancen - Risiken - Erfolgsfaktoren, hrsg. v. d. Kienbaum Stiftung. - Wiesbaden 2000, S. 315-325
- 3.110 **Die Balanced Scorecard - Strategisches Management für Start-ups.**  
In: Silicon Valley Made in Germany, hrsg. v. Ch. Ludewig, D. Buschmann u. N.O. Herbrand. - Braunschweig-Wiesbaden 2000, S. 107-134 (mit J. Lattwein)
- 3.111 **Die Rolle von Business-Schools in den Evolutionsphasen eines Corporate University Netzwerkes.**  
In: Corporate Universities mit E-Learning, hrsg. v. W. Kraemer u. M. Müller. - Wiesbaden 2001, S. 177-194 (mit B. Wernig)
- 3.112 **"Tue Gutes und schweige darüber". Sponsoring und Bestechung in Indien. Erfahrung deutscher Unternehmen mit öffentlichen Stakeholdern.**  
In: Frankfurter Allgemeine Zeitung Nr. 200 vom 30.8.1999, S. 28
- 3.113 **Managementmethoden mittelständischer Unternehmen.**  
In: Absatzwirtschaft (2002), Nr. 1, S. 41-42
- 3.114 **Globalization: The Evolution of Enterprises in the Global Network Competition.**  
In: Organizacoes & Sociedade 8 (2001), Nr. 22, S. 137-159 (mit T. Borghoff)
- 3.115 **Zukunftsvision: Strategische Allianzen.**  
In: Der Kunde – König oder Partner. Leistungsbericht 2001 der Sparkasse Unna, S.12-13
- 3.116 **Interne Unternehmensanalyse.**  
In: Handwörterbuch Unternehmensrechnung und Controlling. 4. Aufl., hrsg. v. H.-K. Küpper und A. Wagenhofer. - Stuttgart 2002, S. 805-820
- 3.117 **Wertorientiertes Performance Controlling mit der Value Scorecard®. Darstellung eines Referenzkonzeptes in der Automobilindustrie.**  
In: Controlling 14 (2002), Nr. 8/9, S. 455-464 (mit J. Lattwein)
- 3.118 **Organisatorische Bedingungen des interkulturellen Management.**  
In: Interkulturelles Management, 3. Aufl. hrsg. von N. Bergemann u. A. L. J. Sourisseaux. - Berlin, Heidelberg, New York 2003, S. 3-19 (m. D. Holtbrügge)
- 3.119 **State-of-the-Art der Strategischen Planung in der Unternehmenspraxis.**  
In: Neugestaltung der Unternehmensplanung – Innovative Konzepte und erfolgreiche Praxislösungen, hrsg. v. P. Horváth u. R. Gleich. - Stuttgart 2003, S. 225-245 (mit A. Al-Laham)

- 3.120 **Informale Mechanismen der Koordination in internationalen strategischen Netzwerken.**  
In: Kooperationen, Allianzen und Netzwerke, hrsg. v. J. Zentes, B. Swoboda u. B. Morschett. - Wiesbaden 2003, S. 921-940
- 3.121 **Die Globalisierung der Netzbildung von professionellen Dienstleistungsunternehmen: Fallbeispiel von drei Start-up Unternehmen.**  
In: Dienstleistungsnetzwerke. Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2003, hrsg. v. M. Bruhn und B. Stauss. - Wiesbaden 2003, S. 131-158 (mit T. Borghoff)
- 3.122 **Stakeholder Management in German Multinational Corporations.**  
Dortmunder Beiträge zur Unternehmensführung Nr. 35. - Dortmund 2002 (mit N. Berg und D. Holtbrügge) (Winner of the best paper award)
- 3.123 **Wissensportale im Geschäftskunden-Vertrieb. Neue Wege für mehr Effizienz.**  
In: Controlling 15 (2003), Heft 7/8, S. 413-419 (mit S. Bellwon)
- 3.124 **The Worldwide Market Withdrawal of the Drug Lipobay / Baycol by Bayer AG.**  
European Case Clearing House, Nr. 303-016-1, 2003 (mit N. Berg)
- 3.125 **Innovation Processes in Local and Global Networks.**  
In: Strategie, Innovation und Internationalisierung, hrsg. v. T. Peske u. P. Schrank. - Lohmar und Köln 2003, S. 313-339 (mit T. Borghoff)
- 3.126 **Internationale Strategien.**  
In: Handwörterbuch Unternehmensführung und Organisation. 4. Aufl., hrsg. v. G. Schreyögg u. A. v. Werder. - Stuttgart 2004, Sp. 531-541
- 3.127 **To Bribe or to convince? Stakeholder and political Activities of the German Multinational Corporations.**  
Arbeitsbericht Nr. 41 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund. - Dortmund 2004 (mit N. Berg und D. Holtbrügge)
- 3.128 **The Strategic Position of SMEs in the Internationalisation Process.**  
In: Internationalisierung und Institution. Festschrift für Klaus Macharzina zum 65. Geburtstag, hrsg. v. M.-J. Oesterle und J. Wolf. - Wiesbaden 2005, S. 97-126 (mit T. Borghoff)
- 3.129 **Corporate Ethics in the Pharmaceutical Industry: The Lipobay / Baycol Case of Bayer.**  
In: Case Studies in Organizational Communication, Ethical Perspection and Practice, hrsg. von S. May. - Thousand Oaks, London, New Delhi 2006, S. 239-251 (mit N. Berg)
- 3.130 **Aufsichtsräte stellen die falschen Fragen.**  
In: Der Aufsichtsrat 2006, Heft 7-8, S. 1
- 3.131 **Interne Unternehmensanalyse.**  
In: Wirtschaftslexikon. Das Wissen der Betriebswirtschaftslehre. Band 5, Stuttgart 2006, S. 2635-2645
- 3.132 **Strategische Allianzen.**  
In: Wirtschaftslexikon. Das Wissen der Betriebswirtschaftslehre. Band 10, Stuttgart 2006, S. 5489-5499
- 3.133 **Die Szenario-Technik als Planungsinstrument in der strategischen Unternehmenssteuerung.**  
In: Controlling 19 (2007), Heft 2, S. 69-74 (mit M. Eulerich)
- 3.134 **Strategische Unternehmensführung.**  
In: Handwörterbuch der Betriebswirtschaft, 6. Aufl., hrsg. V. R. Köhler, H.-U. Küpper u. A. Pfungsten. - Stuttgart 2007, Sp. 1709-1721
- 3.135 **Gestaltung eines effektiven „Winner Pickings“ in Konglomeraten.**  
Arbeitsbericht Nr. 50 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Technischen Universität Dortmund. - Dortmund 2008 (mit C. Funk)
- 3.136 **Diversify with Care – even in private equity.**  
Arbeitsbericht Nr. 51 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Technischen Universität Dortmund. - Dortmund 2008 (mit D. Klier und K. R. Harrigan)

- 3.137 Gestaltung eines effektiven „Winner Pickings“ in Konglomeraten.  
In: Controlling 21 (2009), Heft 12, S. 684-689 (mit C. Funk)
- 3.138 The contribution of information and communication technologies (ICT) to the globalisation process of firms.  
In: Management der Internationalisierung. Festschrift für Michael Kutschker, hrsg. V. St. Schmidt. - Wiesbaden 2009, S. 203-231 (mit T. Borghoff)
- 3.139 The changing face of private equity: How modern private equity firms manage investment portfolios.  
Arbeitsbericht Nr. 52 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Technischen Universität Dortmund. - Dortmund 2009 (mit D. Klier und K. R. Harrigan)
- 3.140 Managing Diversified Portfolios: What Multi-business firms can learn from private equity.  
Arbeitsbericht Nr. 53 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Technischen Universität Dortmund. - Dortmund 2009 (mit D. Klier und K. R. Harrigan)
- 3.141 Diversify with Care – even in private equity.  
In: European Management Journal (second review) (mit D. Klier, K. R. Harrigan und K. Webel)
- 3.142 Managing Diversified Portfolios: What Multi-business firms can learn from private equity.  
Submitted for publication in Strategy and Leadership (mit D. Klier und K. R. Harrigan)
- 3.143 The changing face of private equity: How modern private equity firms manage investment portfolios.  
In: The Journal of Private Equity 12 (2009), No. 4, S. 7-13 (mit D. Klier und K. R. Harrigan)
- 3.144 Unternehmerische Motive für Nachhaltige Unternehmensführung.  
In: Industrie Management 25 (2009), Heft 4, S. 37-40 (mit S. Rabbe)
- 3.145 Überwachung guter Governance mithilfe einer Aufsichtsrats-Scorecard.  
In: Der Aufsichtsrat 7 (2010), Heft 2, S. 18-19 (mit M. Eulerich)
- 3.146 Die Relevanz der Effizienzprüfung für DAX-Aufsichtsräte.  
In: Der Aufsichtsrat 3 (2010), Heft 7-8, S. 110-112 (mit M. Eulerich)
- 3.147 Strategische Unternehmensüberwachung durch den mitbestimmten Aufsichtsrat in Krisenzeiten.  
Arbeitspapier Nr. 225 der Hans Böckler Stiftung. - Düsseldorf 2010 (mit M. Eulerich)
- 3.148 Praxis der Effizienzprüfung in DAX-Aufsichtsräten. Zur Relevanz der genutzten Gestaltungsalternativen.  
In: Zeitschrift für Corporate Governance 2011, No. 3, S. 129-132 (mit M. Eulerich)
- 3.149 Corporate Governance zahlt sich aus. Auch in Deutschland.  
Arbeitsbericht Nr. 54 des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Technischen Universität Dortmund. - Dortmund 2011 (mit B. Mustaghni)
- 3.150 Die Einflussnahme von Stiftungen auf die unternehmerische Tätigkeit deutscher Großunternehmen.  
Arbeitspapier Nr. 198 der Hans Böckler Stiftung. - Düsseldorf 2011 (mit M. Eulerich)
- 3.151 Eine Aufsichtsrats Scorecard zur Unterstützung guter Corporate Governance.  
In: Corporate Governance, Abschlussprüfung und Compliance, hrsg. V. C.-Ch. Freidank und P. Velte. - Berlin 2012, S. 255-276 (mit M. Eulerich)
- 3.152 Corporate Governance in kleinen und mittleren Unternehmen.  
In: Corporate Governance in mittelständischen Unternehmen. ZfB Special Issue 2/2013 (mit P. Witt) (im Druck)

## 4 Fernstudienkurse

- 4.1 Organisation. Kurseinheit 1: Ziele der organisatorischen Gestaltung.  
Hagen 1982, 138 S. (mit A. Jansen)
- 4.2 Planung. Kurseinheit 2: Ziele der Planung.  
Hagen 1982, 114 S. (mit K. H. Lotz)
- 4.3 Organisation. Kurseinheit 3: Aktionsparameter der organisatorischen Gestaltung.  
Hagen 1983, 346 S. (mit A. Jansen und M. Kenter)
- 4.4 Planung. Kurseinheit 3: Bedingungen und Planung.  
Hagen 1983, 132 S. (mit K. H. Lotz)
- 4.5 Planung. Kurseinheit 4: Aktionsparameter der Planung.  
Hagen 1983, 504 S. (mit D. Rüth)
- 4.6 Planung. Kurseinheit 5: Effizienz der Planung.  
Hagen 1984, 70 S. (mit D. Rüth)

## 5 Herausgeber von Schriftenreihen

- 5.1 Schriftenreihe zum Internationalen Management.  
Frankfurt, Bern, Las Vegas: Peter Lang, ab 1985 (mit M. E. Kenter)
- 5.2 Arbeitspapiere des Lehrstuhls für Unternehmensführung der Universität Dortmund, ab 1987
- 5.3 Management International Review Edition.  
Wiesbaden: Gabler, ab 1992 (mit K. Macharzina, M. Kutschker u. J. Engelhard)
- 5.4 USW-Schriften für Führungskräfte.  
Stuttgart: Schäffer-Poeschel, ab 1994 (mit K.-P. Franz et al.)
- 5.5 Controlling und Management.  
Frankfurt a. M.: Peter Lang, ab 2003 (mit Th. Reichmann)

## 6 Über den Autor

- 6.1 Kürschners Deutscher Gelehrtenkalender
- 6.2 Marquis Who is Who in the World
- 6.3 Men of Achievement
- 6.4 Wer ist Wer. Das Deutsche Who's Who
- 6.5 Management Multinationaler Unternehmungen, Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge, hrsg. v. Dirk Holtbrügge.  
Heidelberg: Physica-Verlag 2003, 419 S.
- 6.6 Strategische und internationale Perspektiven des Managements, Festschrift zum 60. Geburtstag von Martin K. Welge, hrsg. v. S. Achenbach, T. Borghoff und A. Schulte.  
Lohmar, Köln: Josef Eul 2003, 357 S.

## Betreute Dissertationen

**Edelmann, Helmut**

Flexibilität durch Prognose. Dargestellt am Beispiel eines adaptiven Regressionsmodells zur (kurzfristigen) Stromverbrauchsprognose und -analyse.

Universität Dortmund, Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Diss. vom 8.12.1988 (Tag der mündlichen Prüfung)  
Gutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

**Kogelheide, Bettina**

Entwicklung realer Organisationsstrukturen. Eine lebenszyklus-orientierte Analyse.

Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 1992 (=DUV-Wirtschaftswissenschaft)

Zugleich: Universität Dortmund, Fachbereich Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Diss. vom 27.11.1991 (Tag der Disputation) u.d.T.: Organisatorische Gestaltung, Effizienz und Philosophie - eine lebenszyklusphasen-analytische Evaluierung.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Thomas Malsch

**Hüttemann, Hans Hermann**

Anreizmanagement in schrumpfenden Unternehmungen.

Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 1993 (=DUV-Wirtschaftswissenschaft)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 13.7.1992 (Tag der Disputation) u.d.T.: Personalistische Anpassungshindernisse schrumpfender Unternehmen. Eine Principal-Agent-theoretische Analyse.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Hartmut Berg

**Amshoff, Bernhard**

Controlling in deutschen Unternehmungen. Realtypen, Kontext und Effizienz.

Wiesbaden: Gabler 1993 (=Neue betriebswirtschaftliche Forschung. 114)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 15.7.1992 (Tag der Disputation) u.d.T.: Konstruktion einer Controlling-Typologie. Eine multidimensionale Relativierungs- und Effizienzanalyse.

1. Gutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

2. Gutachter: Prof. Dr. Heinz Klandt

**Dornhoff, Patrick**

Erfahrungswissen für das Management von Software-Entwicklungsprojekten.

Bergisch Gladbach: Eul 1993 (=Reihe Wirtschaftsinformatik. 4)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 18.12.1992 (Tag der Disputation)

Gutachter:

Prof. Dr. M. K. Welge

Prof. Dr. K. Kurbel

**Holtbrügge, Dirk**

Personalmanagement multinationaler Unternehmungen in Osteuropa. Bedingungen - Gestaltung - Effizienz.

Wiesbaden: Gabler 1995 (=mir [Management International Review] Edition)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 18.1.1995 (Tag der mündlichen Prüfung) u.d.T.: Personalmanagement multinationaler Unternehmungen in Osteuropa. Ergebnisse einer explorativen empirischen Untersuchung.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Ursula Schumm-Garling

**Böttcher, Roland**

Global Network Management. Context - Decision-Making - Coordination.

Wiesbaden: Gabler 1996 (=mir [Management International Review] Edition)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 24.11.1995 (Tag der Disputation) u.d.T.: A Network Perspective on Global Management - Evidence from European MNCs.

1. Gutachter: Prof. Dr. M. K. Welge

2. Gutachter: Prof. Dr. B. N. Kumar

**Al-Laham, Andreas**

**Strategieprozesse in deutschen Unternehmen. Verlauf, Struktur und Effizienz.**

Wiesbaden: Gabler 1997 (=Neue betriebswissenschaftliche Forschung. 219)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 4.12.1996 (Tag der Disputation)  
u.d.T.: Strategieprozesse, Verlauf, Struktur und Effizienz. Eine empirische Studie der strategischen Planungspraxis in deutschen Unternehmen.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Christian Scholz

**Sabac-el-Cher, Angela**

**Wettbewerbskräfte in der Abfallwirtschaft. Dargestellt anhand der Verwertung von Elektronik-Schrott.**

Frankfurt(M): Haag + Herchen 1997

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 28.4.1997 (Tag der mündlichen Prüfung)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Egon Jehle

**Paul, Thomas**

**Globales Management von Wertschöpfungsfunktionen.**

Wiesbaden: Gabler 1998 (=mir [Management International Review] Edition)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 10.7.1997 (Tag der Disputation)  
u.d.T.: Globales Wertschöpfungsmanagement. Forschung und Entwicklung - Produktion - Marketing/Vertrieb.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Hartmut Berg

**Peschke, Michael A.**

**Wertorientierte Strategiebewertung. Modell, Konzeption und Umsetzung.**

Wiesbaden: Gabler 1997 (=Gabler Edition Wissenschaft)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 15.7.1997 (Tag der Disputation)  
u.d.T.: Wertorientierte Strategiebewertung auf der Geschäftsbereichsebene. Theoretische Konzeption und praktische Relevanz.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Klaus-Peter Franz

**Kajüter, Peter**

**Proaktives Kostenmanagement. Konzeption und Realprofile.**

Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 2000 (=Neue betriebswissenschaftliche Forschung. 266)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 29.10.1999 (Tag der Disputation)

1. Gutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

2. Gutachter: Prof. Dr. K.-P. Franz

**Lattwein, Johannes**

**Wertorientierte strategische Steuerung. Ganzheitlich-integrativer Ansatz zur Implementierung.**

Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag 2002 (=Wirtschaftswissenschaft)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 29.10.2001 (Tag der Disputation)  
u.d.T.: Wertorientierte strategische Steuerung. Entwurf einer ganzheitlich-integrativen Gestaltungskonzeption.

1. Gutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

2. Gutachter: Prof. Dr. Egon Jehle

**Berg, Nicola**

**Public Affairs Management. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung in Multinationalen Unternehmen.**

Wiesbaden: Gabler 2003 (=mir [Management International Review] Edition)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 14.11.2002 (Tag der Disputation)  
u.d.T.: Public Affairs Management in Multinationalen Unternehmen. Ergebnisse einer empirischen Untersuchung unter deutschen Unternehmen in sechs Ländern.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Hartmut Berg

**Baer, Mathias**

**Kooperationen und Konvergenz. Eine vergleichende empirische Untersuchung von unternehmensspezifischen Kooperationsportfolios und branchenspezifischen Konvergenzentwicklungen am Beispiel der Informations- und Kommunikationsindustrie.**

Frankfurt(M): Peter Lang 2004 (=Controlling und Management. 26)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 23.9.2003 (Tag der Disputation)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

**Hamann, Heiko**

Informationsversorgung in Transnationalen Unternehmungen. Anforderungen an ein länderübergreifendes Informationsversorgungssystem und Eignung ausgewählter Informationstechnologien.

Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 25.11.2003 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

**Borghoff, Thomas**

Evolutionary Theory of the Globalisation of Firms.

Wiesbaden: Gabler 2005 (=mir [Management International Review] Edition)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 21.12.2004 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

**Wernig, Boris**

Inhaltliche Ausrichtung und organisatorische Institutionalisierung von Corporate Universities.

Frankfurt(M): Peter Lang 2005 (=Controlling und Management. 32)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 10.3.2005 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

**Bellwon, Silke**

Strategische Wissensportale im Geschäftskunden-Vertrieb. Konzept und Erfolgsfaktoren.

Frankfurt(M): Peter Lang 2005 (=Controlling und Management. 31)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 5.4.2005 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge  
Zweitgutachter: Priv.-Doz. Dr. Hermann J. Richter

**Beckmann, Philip**

Der Diversification Discount am deutschen Kapitalmarkt. Eine empirische Untersuchung des Bewertungsunterschieds zwischen fokussierten und diversifizierten Unternehmen und seiner Einflussfaktoren.

Wiesbaden: Deutsche Universitätsverlag 2006 (=Gabler Edition Wissenschaft)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 5.7.2005 (Tag der Disputation)  
u.d.T.: Der Bewertungsunterschied zwischen fokussierten und diversifizierten Unternehmen. Eine Entwicklung, Systematisierung und Überprüfung von Erklärungsansätzen auf empirischer Grundlage am deutschen Kapitalmarkt.  
Erstbetreuer: Prof. Dr. Martin K. Welge  
Zweitbetreuer: Prof. Dr. Walter Krämer

**Grothe, Philip**

Unternehmensüberwachung durch den Aufsichtsrat. Ein Beitrag zur Corporate Governance-Diskussion in Deutschland.

Frankfurt(M): Peter Lang 2006 (=Controlling und Management. 33)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 19.7.2005 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge  
Zweitgutachter: Prof. Dr. Thomas Reichmann

**Funk, Christian**

Gestaltung effizienter interner Kapitalmärkte in Konglomeraten.

Frankfurt(M): Peter Lang 2008 (=Controlling und Management. 36)

Zugleich: Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 20.12.2007 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge  
Zweitgutachter: Prof. Dr. Hoffjahn

**Witt, Hiltrud**

Dynamic Capabilities im strategischen Electronic Business-Management. Bestimmungsgrößen, Ausprägungen und Erfolgsfaktoren.

Wiesbaden: Gabler 2008 (=Gabler Edition Wissenschaft)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 19.2.2008 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge  
Zweitgutachter: Prof. Dr. Hartmut Holzmüller

**Klier, Daniel O.**

Managing Diversified Portfolios. What Multi-Business Firms Can Learn from Private Equity.

Heidelberg: Physica Verlag 2008 (=Contribution to Management Science)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 13.10.2008 (Tag der Disputation)  
Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Tappe, Rolf

Wertorientierte Unternehmensführung im Mittelstand. Eine Überprüfung der Anwendbarkeit.

Frankfurt(M): Peter Lang 2009 (=Controlling und Management. 38)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 17.2.2009 (Tag der Disputation) u.d.T.: Erfolgsfaktoren einer wertorientierten Unternehmensführung bei Kleinen und Mittleren Unternehmen (KMU).

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Ralf Gössinger

Eulerich, Marc

Strategische Planung, Steuerung und Kontrolle von Mergers & Acquisitions. M & A Controlling, M & A Risikomanagement, Praxiswissen.

Frankfurt(M): Peter Lang 2009 (=Controlling und Management. 39)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 12.5.2009 (Tag der Disputation)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Andreas Liening

Sewing, Jan-Hendrik

Corporate Divestiture Management. Organizational Techniques for Proactive Divestiture Decision-Making.

Wiesbaden: Gabler 2010 (=Gabler Research)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 3.6.2009 (Tag der Disputation)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Hartmut Hirsch-Kreinsen

Folwaczny, Frederic A.

Implementierung der Balanced Scorecard. Fallstudie bei der ThyssenKrupp Steel AG.

Marburg: Tectum Verlag 2010

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 7.7.2009 (Tag der Disputation)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Rabbe, Stephanie

Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement in der deutschen Stahlindustrie. Der Entwurf eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems zur Professionalisierung des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements. Eine Fallstudie bei der ThyssenKrupp Steel AG, Duisburg.

Frankfurt(M): Peter Lang 2010 (=Controlling und Management. 41)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 10.3.2010 (Tag der Disputation)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. David Woisetschläger

Henssen, Peter J.

Entwicklung von Private-Equity-Portfoliounternehmen in Deutschland. Performance und Einflussfaktoren aus Sicht der Portfoliounternehmen.

Frankfurt(M): Peter Lang 2011 (=Europäische Hochschulschriften. Reihe 5, Bd. 3375)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 29.6.2010 (Tag der Disputation) u.d.T.: Langfristige Performance deutscher Unternehmen unter Beteiligung von Private Equity Finanzinvestoren.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Hoffmann, Wolf

Turnaround Equity. Erfolgsfaktoren im Transaktionsprozess bei Turnaround-Investitionen in Deutschland.

Lohmar 2011

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 18.10.2010 (Tag der Disputation) (Tag der Promotion: 16.11.2010) u.d.T.: Turnaround Equity-Success Factors of Turnaround Investments in Germany within the Transaction Process.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zanker, Christoph

Planung und Steuerung von Produktionssystemen im Kontext der Strategischen Unternehmensplanung. Entwicklung eines anwendungsorientierten Referenzkonzeptes und Erprobung in Fallbeispielen.

Frankfurt(M): Peter Lang 2011 (=Controlling und Management. 44)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 2.11.2010 (Tag der Disputation) u.d.T.: Strategiefokussierte Steuerung und Kontrolle von Integrierten Modernisierungskonzepten. Entwicklung von Konzepten zur Lösung der Koordinationsaufgabe zwischen operativer und strategischer Ebene am Beispiel kleiner und mittlerer Unternehmen.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Hartmut Hirsch-Kreisen

Frese, Werner

Der Einfluss der Kultur auf den Strategieprozess. Eine empirische Untersuchung.

Wiesbaden: Gabler 2011 (=Gabler Research)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 24.1.2011 (Tag der Disputation) u.d.T.: Analyse von Strategieprozessen, differenziert nach dem amerikanischen, europäischen und asiatischen Markt.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Andreas Liening

Mustaghni, Basir A.

Einfluss von Corporate Governance auf den Erfolg von Unternehmen. Eine Untersuchung börsenorientierter Unternehmen in Deutschland.

Frankfurt(M): Peter Lang 2012 (=Europäische Hochschulschriften. Reihe 5, Bd. 3405)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 1.3.2011 (Tag der Disputation)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Walter Krämer

Moll, Leif Erik

Strategische Erfolgsfaktoren von Shared Services im Personalbereich. Eine praxisorientierte Analyse zur wertorientierten Unternehmensführung.

Wiesbaden: Springer Gabler 2012 (=mir [Management International Review] Edition)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 18.10.2011 (Tag der Disputation) u.d.T.: Strategische Erfolgsfaktoren von HR-Shared Services in multinationalen Unternehmungen. Eine Untersuchung aus der Perspektive der wertorientierten Unternehmensführung.

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Pitsoulis, Emmanuel

Strategische Handlungsoptionen von Unternehmen angesichts des demografischen Wandels. Eine empirische Untersuchung in der forschungs- und entwicklungsintensiven Industrie.

Hamburg: Kovač 2013 (=Strategisches Management. 155)

Zugleich: Technische Universität Dortmund, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Diss. vom 29.4.2013 (Tag der Disputation)

Erstgutachter: Prof. Dr. Martin K. Welge

Zweitgutachter: Prof. Dr. Hartmut Hirsch-Kreisen